

Oktober 2025

Become Busy Xelerator

Newsletter 8



Projektnummer: 2023-1-EL02-KA220-YOU-000160907
www.becomebusy.eu



BBX-Multiplikator-Ereignisse

Eine europäische Reiseder Jugendinnovation – erfolgreich abgeschlossen!
Das Projekt Become Busy Xelerator (BBX) hat mit Stolz einen kompletten Zyklus von Multiplikatorveranstaltungen in ganz Europa abgeschlossen und dabei Hunderte von jungen Menschen, Jugendbetreuern, Pädagogen, NGOs und lokalen Akteuren zusammengebracht. Die Veranstaltungen präsentierten die Erfolge des Projekts, seine Methoden, digitalen Werkzeuge und die inspirierenden unternehmerischen Ideen, die von den Teilnehmern der Green, Tech, and Social Xelerators entwickelt wurden. Mit dieser Europatournee hat BBX seine Mission bekräftigt: junge Menschen zu befähigen, Ideen in sinnvolles Handeln umzusetzen.









Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

BBX in ganz Europa

Im Jahr 2025 führte BBX erfolgreich Multiplikator-Events in sechs Städten durch, die jeweils einen einzigartigen lokalen Beitrag leisteten und gleichzeitig die gemeinsame europäische Vision des Projekts stärkten:  Sofia, Bulgarien  Deutschland  Thessaloniki, Griechenland  Veroia, Griechenland  Kozani, Griechenland  Lyon, Frankreich Bei jeder Veranstaltung kamen Jugendgemeinschaften, Organisationen und Interessengruppen zusammen und verdeutlichten, wie non-formale Bildung und unternehmerisches Denken neue Chancen für junge Menschen in ganz Europa schaffen können.

Was geschah bei den Veranstaltungen?

In allen Städten erlebten die Teilnehmere ein abwechslungsreiches Programm, das Folgendes umfasste: ✓ Präsentation des BBX Xelerator Modells: Die Partner stellten die Methodik vor, die non-formales Lernen, Mentoring, digitale Bildung und praktische Übungen kombiniert. ✓ Präsentation von Jugendprojekten Junge Teilnehmer präsentierten Geschäfts-, Umwelt- und soziale Innovationsideen, die während der BBX Xelerators entwickelt wurden – viele davon wachsen bis heute weiter.

- ✓ Problem- und Lösungsworkshops zu Ideenfindung, Präsentationstechniken, Nachhaltigkeit, Prototyping und digitalen Kompetenzen ermöglichten den Teilnehmern praxisorientiertes Lernen.
- ✓ Möglichkeiten zur Vernetzung Jugendliche knüpften Kontakte zu lokalen Organisationen, Ausbildern, Institutionen und potenziellen Kooperationspartnern und stärkten so die regionalen unternehmerischen Ökosysteme.
- ✓ Demonstrationen der BBX Digital Tools Die Teilnehmer erkundeten die BBX-Plattform, MOOCs, Bildungsressourcen und die Online-Lernumgebung des Projekts.



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Auswirkungen und Highlights

Die Multiplikatorereignisse erreichen gemeinsam Folgendes:

- Gesteigertes Bewusstsein für Unternehmertum und Innovation unter Jugendlichen
 - Verstärkte Zusammenarbeit zwischen Jugendorganisationen in ganz Europa
 - Einbindung junger Menschen mit geringeren Chancen, NEETs und angehender Unternehmer
 - Förderung von Nachhaltigkeit, digitaler Kompetenz und sozialer Verantwortung
 - Neue Partnerschaften und Folgeinitiativen, die vom BBX-Ansatz inspiriert sind
- Diese Ereignisse bestätigten, dass das BBX-Modell ein effektiver und integrativer Weg zur Stärkung junger Menschen ist.

Wer hat teilgenommen?

Die Ereignisse brachten Folgendes zusammen:

- Junge Menschen (18–30 Jahre) mit unterschiedlichem Hintergrund
- Jugendbetreuer, Ausbilder und Pädagogen
- Nichtregierungsorganisationen, Gemeindeorganisationen und soziale Innovatoren
- Lokale Behörden und Akteure aus den Bereichen Bildung und Unternehmertum
- Vertreter von Start-up-Ökosystemen und Innovationszentren

In allen Städten übertraf die Beteiligung die Erwartungen und spiegelte das wachsende Interesse an von Jugendlichen initiierten Innovationen wider.

Eine gemeinsame europäische Errungenschaft

Der Erfolg der Multiplier Events unterstreicht die Stärke der Zusammenarbeit innerhalb der BBX-Partnerschaft – Organisationen aus Griechenland, Bulgarien, Deutschland und Frankreich arbeiten zusammen, um junge Menschen bei der Gestaltung einer grüneren, digitaleren und sozial inklusiveren Zukunft zu unterstützen. BBX hinterlässt ein starkes Erbe: eine zugängliche digitale Plattform, ein bewährtes Bildungsmodell und ein dynamisches Netzwerk junger Innovatoren, die bereit sind, den nächsten Schritt zu gehen.



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Oktober 2025

Become Busy Xelerator



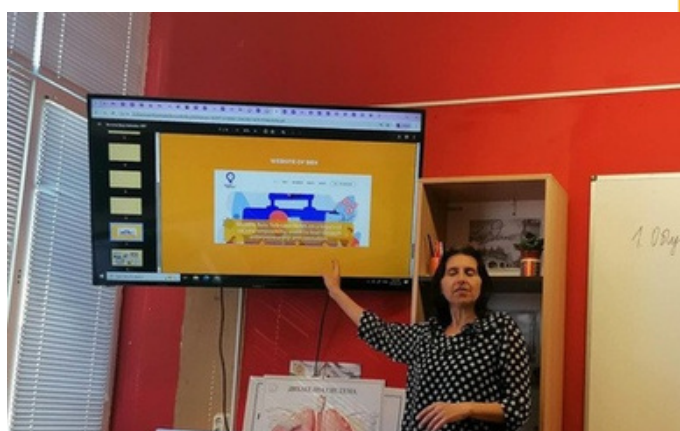
Become Busy
Xelerator

Newsletter 8

Projektnummer: 2023-1-EL02-KA220-YOU-000160907

 www.becomebusy.eu

Wichtige Momente aus Multiplikatorereignissen



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.