



Become Busy Xelerator

Skills Development Outline Activities for the BBX Xelerator GreenX

Numéro du projet: 2023-1-EL02-KA220-YOU-000160907



WWW.BECOMEBUSY.EU



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΤΙΚΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ
ΕΦΑΡΜΟΣΩΝ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

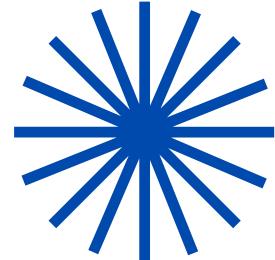
Contenu

Introduction	03
Cadre de développement des compétences dans le programme GreenX Accelerator	07
Modules de formation et activités pour l'accélérateur GreenX	10
Conclusion	17
	19

Importer

Histoire du programme BB Xelerator

Le programme BB Xelerator constitue une initiative transformative visant à réduire l'écart entre l'idéation et l'accélération des affaires. Il offre aux jeunes entrepreneurs les outils, les conseils et un cadre d'apprentissage structuré nécessaires pour transformer leurs idées commerciales respectueuses de l'environnement en entreprises durables et évolutives. Conscient que les innovations axées sur la durabilité représentent non seulement une priorité éthique mais également une opportunité économique stratégique, ce programme encourage un écosystème où entrepreneurs, investisseurs et leaders de l'industrie collaborent pour relever les défis les plus pressants liés au changement climatique, à la rareté des ressources et au développement durable.



Dans l'économie verte en pleine expansion d'aujourd'hui, les entreprises qui privilégient la responsabilité environnementale ne se contentent pas de façonner l'avenir de l'industrie, mais obtiennent également des avantages concurrentiels sur les marchés émergents. Les gouvernements, les entreprises et les consommateurs exigent de plus en plus des solutions durables, générant ainsi de nouveaux flux d'investissement et des incitations économiques pour les entreprises soucieuses de BB Xelerator a été élaboré pour l'efonuvrirnoir anuexm jeeunnt.e s entrepreneurs l'expertise, les ressources et les réseaux essentiels dont ils ont besoin pour répondre à la demande et garantir qu'ils sont idéalement positionnés pour tirer parti de la transition vers des industries orientées vers la durabilité.



Le rôle de GreenX au sein du BB Xelerator

Au sein du BB Xelerator, le module GreenX fonctionne comme un accélérateur spécialisé, soutenant les entrepreneurs engagés dans la durabilité, les solutions d'économie circulaire et les innovations à impact environnemental. Il promeut un environnement d'apprentissage structuré où les participants peuvent concevoir, optimiser et développer leurs entreprises en alignant leurs modèles commerciaux sur les tendances du marché, les cadres politiques et les stratégies axées sur l'impact. Le programme transcende l'accélération traditionnelle des startups et assure que la durabilité est intégrée dans tous les aspects de la commerciale, des opérations et de la planification financière.

Les entreprises traditionnelles se focalisent uniquement sur la rentabilité et la croissance, GreenX adopte une approche intégrative qui assure la durabilité écologique, sociale et économique à long terme. Les entrepreneurs bénéficient d'un programme complet qui allie connaissances théoriques et formation technique pratique, leur permettant de concevoir des modèles commerciaux résilients en adéquation avec les objectifs mondiaux de durabilité.

Une stratégie réfléchie en matière d'éco-innovation et de réussite commerciale

Le parcours GreenX s'inscrit dans une stratégie qui guide les participants de l'idée à la mise sur le marché, tout en favorisant la croissance durable et la durabilité. Cette stratégie comprend :

- Connaissances approfondies du marché et intégration des politiques – Les participants développent une compréhension approfondie des tendances du marché, des réglementations sectorielles et des politiques de durabilité qui influencent le paysage des entreprises écologiques. Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, les entrepreneurs se préparent à un succès pérenne.

- Formation technique pratique et développement commercial – Ce programme fournit aux participants une expertise approfondie dans les technologies d'énergie renouvelable, le développement de produits écologiques, les stratégies d'économie circulaire et les modèles de financement durables. Les entrepreneurs travaillent en collaboration avec des experts du secteur, des chercheurs et des spécialistes du développement durable pour affiner leurs solutions commerciales à travers des études de cas concrètes et des simulations de projets en temps réel. Modélisation commerciale et planification financière orientées vers la durabilité – GreenX veille à ce que les participants intègrent des pratiques commerciales durables dans leurs modèles financiers. Cela leur permet d'attirer des investisseurs d'impact, d'accéder à des financements verts et de tirer parti des opportunités de financement de l'UE. Cette approche aide les entrepreneurs à développer des startups évolutives, prêtes à accueillir des investisseurs qui privilégient la durabilité environnementale et financière à long terme. Mentorat et réseautage industriel – Les entrepreneurs bénéficient de conseils directs de la part de leaders en développement durable, d'investisseurs écologiques et de mentors chevronnés, qui les assistent dans l'optimisation de leurs stratégies commerciales, le renforcement de leur position sur le marché et l'élargissement de leurs réseaux professionnels. Grâce à un coaching personnalisé, des séances de préparation de pitch et des activités de développement d'écosystème, les participants acquièrent les compétences requises pour naviguer avec assurance dans l'univers des startups. Mise à l'échelle et commercialisation des éco-innovations – Le programme offre un cadre structuré pour l'entrée sur le marché, l'adoption par les consommateurs et l'expansion des entreprises, assurant ainsi que les startups peuvent se lancer avec succès et croître efficacement sur les marchés locaux et internationaux. Les entrepreneurs élaborent des stratégies pour intégrer la durabilité dans l'image de marque, le marketing et la conception des produits, rendant ainsi leurs solutions plus attrayantes pour les consommateurs et les entreprises soucieuses de l'environnement.

Permettre aux entrepreneurs de piloter l'économie verte.

Grâce à son approche d'apprentissage systématique, à ses conseils pragmatiques et à sa méthodologie centrée sur l'impact, le programme GreenX assure que les entrepreneurs sont non seulement préparés à lancer des startups prospères, mais également à devenir des leaders du mouvement mondial pour le développement durable. En alliant innovation environnementale et excellence entrepreneuriale, BB Xelerator façonne une nouvelle génération d'entrepreneurs verts qui mèneront la transition vers une économie plus durable et résiliente.



Ce programme fonctionne non seulement comme un catalyseur, mais également comme une plateforme de lancement pour les futurs leaders dans le secteur de l'entrepreneuriat durable. Il offre les outils indispensables et le soutien de l'écosystème pour convertir les idées éco-innovantes en entreprises rentables ayant un impact durable. La prochaine génération d'entreprises orientées vers le développement durable débute ici, avec le programme GreenX qui pave la voie vers un avenir plus vert et plus prospère.

Objectifs du cadre de développement des compétences. Le cadre de développement des compétences du programme GreenX est élaboré pour promouvoir les connaissances techniques, l'expérience commerciale et la sensibilisation au développement durable, assurant ainsi que les participants soient idéalement préparés à lancer et à développer des entreprises axées sur la responsabilité environnementale. L'un des principaux objectifs de ce cadre est d'aider les participants à cultiver un sens aigu des affaires tout en maîtrisant les innovations vertes spécifiques à l'industrie. Les entrepreneurs sont souvent confrontés au défi d'équilibrer la viabilité financière et l'impact environnemental. Ce programme offre les compétences nécessaires pour garantir que ces deux objectifs soient atteints avec succès.

L'un des éléments fondamentaux du cadre est l'expertise technique en matière d'innovation écologique. L'objectif est de s'assurer que les participants saisissent et peuvent mettre en œuvre les principes de l'économie circulaire, l'intégration des énergies renouvelables, la conception de produits durables et les stratégies de financement durable. Bien que de nombreux entrepreneurs soient fortement investis dans la durabilité, ils manquent souvent des compétences techniques requises pour convertir cette passion en solutions commerciales viables.

Grâce à une approche d'apprentissage méthodique, GreenX assure que les participants acquièrent non seulement une compréhension approfondie, mais ont également l'opportunité de concevoir des prototypes, de réaliser des tests et d'optimiser les applications concrètes des technologies écologiques.

En outre, le programme met un accent particulier sur la préparation à l'investissement, car l'obtention de financements demeure l'un des principaux défis auxquels font face les startups vertes. Les participants acquerront des compétences pour utiliser efficacement les subventions de durabilité, les investissements d'impact et les mécanismes de financement alternatifs, tout en s'assurant qu'ils disposent des ressources nécessaires pour faire croître leurs entreprises au-delà de la phase d'accélération. Par ailleurs, GreenX offre aux entrepreneurs l'opportunité de se connecter avec les acteurs clés de l'écosystème de la durabilité grâce à un mentorat interactif et à un réseautage ciblé, fournissant ainsi un soutien à long terme pour favoriser l'innovation et l'expansion continue.

Intégration des résultats du laboratoire de développement d'idées GreenX. Le programme GreenX repose directement sur les connaissances des laboratoires d'innovation, qui facilitent la compréhension des défis, des besoins et des opportunités auxquels font face les entrepreneurs verts en phase de démarrage.



Ces résultats ont mis en évidence des lacunes significatives en matière de connaissances techniques, de littératie financière et d'intégration sur le marché, qui ont été spécifiquement adressées par le programme de développement des compétences de l'accélérateur.

L'une des conclusions majeures des ateliers d'idéation était que de nombreux jeunes entrepreneurs verts possédaient des idées conceptuelles solides, mais faisaient défaut en matière de connaissances techniques requises pour les convertir en solutions fonctionnelles et évolutives. C'est pourquoi GreenX attache une grande importance au prototypage pratique et au mentorat spécialisé dans l'industrie, afin d'assurer que les participants progressent de la phase d'idée au développement tangible de produits et services durables.

Une autre observation significative a été le déficit de connaissances financières et de volonté d'investir parmi les startups écologiques. Bien que les participants aient été profondément motivés par l'impact environnemental, beaucoup ont rencontré des difficultés à élaborer des modèles commerciaux financièrement viables capables d'attirer les investisseurs. GreenX s'attaque directement à ce défi en offrant une formation spécialisée sur le financement vert, les subventions de développement durable et la présentation aux investisseurs, garantissant ainsi que les startups sont non seulement orientées vers des objectifs, mais également financièrement durables. Les résultats ont également mis en évidence des lacunes dans les connaissances relatives à la réglementation, en particulier en ce qui concerne le respect des directives environnementales et des certifications de durabilité. Pour remédier à cette situation, GreenX offre des ateliers juridiques et des formations en matière de conformité. Cela assure que les participants acquièrent une compréhension approfondie du cadre réglementaire et des démarches nécessaires pour obtenir des certifications de durabilité, renforçant ainsi leur crédibilité sur le marché.

En mettant en œuvre les connaissances acquises lors des laboratoires de génération d'idées, GreenX assure que son programme est parfaitement aligné avec les besoins concrets des entrepreneurs verts. Cela en fait l'un des programmes d'accélération les plus ciblés et orientés vers la pratique, avec un accent particulier sur la durabilité. Disponible. En intégrant des défis du monde réel, une formation technique et des stratégies de durabilité économique, GreenX permet aux participants d'assumer un rôle de leader dans la transition vers une économie plus durable.

Conditions-cadres pour le développement des compétences dans le programme GreenX Accelerator.

Stratégies d'entreprise soutenables L'objectif fondamental du programme d'accélération GreenX est d'équiper les participants des compétences requises pour élaborer des modèles commerciaux durables et écologiques, mettant l'accent sur la durabilité.

Dans l'entrepreneuriat contemporain, la durabilité transcende désormais une simple considération éthique pour devenir un atout stratégique qui favorise la rentabilité à long terme, la compétitivité sur le marché et l'attrait pour les investisseurs. Les participants acquerront les compétences nécessaires pour structurer les entreprises de manière à équilibrer la durabilité économique et l'impact environnemental, tout en veillant au respect des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). Ce module met l'accent sur un leadership axé sur la valeur, afin d'aider les entrepreneurs à intégrer la durabilité dans leurs opérations commerciales, leurs chaînes d'approvisionnement et leurs stratégies de marketing, tout en répondant à la demande croissante des consommateurs pour des produits et services respectueux de l'environnement.



Principes de l'économie circulaire.

Les modèles commerciaux traditionnels reposent souvent sur des systèmes de production linéaires, où les matières premières sont extraites, transformées en produits, puis finalement éliminées sous forme de déchets. En revanche, l'approche de l'économie circulaire se concentre sur la création de boucles fermées qui minimisent les déchets, maximisent l'efficacité des ressources et prolongent la durée de vie des produits. Les participants examineront les stratégies de prévention des déchets, les méthodes de recyclage et les analyses du cycle de vie des produits (PLCA) afin de comprendre comment éviter les impacts environnementaux indésirables. Ce module aborde également des modèles commerciaux innovants tels que le produit en tant que service (PaaS), l'économie du partage et les solutions d'emballage durables, tout en proposant des applications pratiques pour la transition vers une économie circulaire.

Solutions pour une énergie pérenne

Pour assurer une croissance durable des entreprises, il est crucial de comprendre les technologies solaires, éoliennes et bioénergétiques, ainsi que de les intégrer dans les opérations commerciales. Les participants examineront comment les sources d'énergie renouvelable peuvent être exploitées pour diminuer l'empreinte carbone, réduire les coûts d'exploitation et renforcer la sécurité énergétique.

Des études de cas mettent en lumière des entreprises ayant réussi la transition vers l'énergie propre, tout en illustrant les bénéfices économiques et environnementaux associés à l'utilisation de sources d'énergie renouvelables. De plus, les participants développeront une compréhension approfondie des réseaux intelligents, des innovations en matière d'efficacité énergétique et de la production d'énergie décentralisée, leur fournissant les compétences nécessaires pour intégrer des solutions énergétiques durables dans leurs startups ou modèles commerciaux existants.

Financement et investissements durables

Pour assurer le financement des startups axées sur la durabilité, une compréhension approfondie des instruments financiers verts, tels que l'investissement d'impact, les prêts liés à la durabilité et le financement par crédit carbone, est cruciale. Les participants examineront comment attirer les investisseurs poursuivant des objectifs environnementaux et sociaux, ainsi que la manière de naviguer dans les programmes de financement de l'UE, les subventions pour le développement durable et les obligations vertes. Cette section aborde également les partenariats d'entreprise, les opportunités de capital-risque et les incitations gouvernementales qui soutiennent les innovations respectueuses de l'environnement et les projets de résilience climatique. Les entrepreneurs seront formés à la présentation efficace de leurs idées d'entreprises vertes, veillant à communiquer de manière convaincante les rendements économiques, sociaux et environnementaux de leurs startups durables aux investisseurs.

Conception de produits écologiques

La transition vers une consommation durable nécessite que les entreprises adoptent une conception de produits respectueuse de l'environnement, minimisant ainsi les impacts environnementaux tout en préservant leur compétitivité sur le marché. Les participants acquerront des connaissances sur la sélection de matériaux durables, d'emballages biodégradables et de normes d'étiquetage environnemental, afin de s'assurer que leurs produits répondent aux objectifs mondiaux de durabilité. Ce module aborde également le développement de produits durables et recyclables, facilitant ainsi la transition des entreprises vers des modèles de production moins jetables. Des exemples concrets d'entreprises ayant intégré avec succès la durabilité dans la conception de leurs produits offrent des perspectives précieuses sur la manière dont les innovations en matière de matériaux et de processus peuvent engendrer des avantages concurrentiels et renforcer la confiance des consommateurs.



Programmes et activités de formation de l'accélérateur GreenX.

Module 1 : Entrepreneuriat : Fondements de l'entrepreneuriat durable

l'entrepreneuriat durable est désormais un élément fondamental des économies contemporaines, influençant les préférences des consommateurs, les décisions d'investissement et les cadres réglementaires. Les entrepreneurs qui intègrent la durabilité dans leurs modèles commerciaux contribuent non seulement à la préservation de l'environnement, mais obtiennent également des avantages concurrentiels sur les marchés verts émergents. Ce module introduit aux participants les principes essentiels de l'entrepreneuriat vert et souligne comment les entreprises peuvent générer de la valeur économique à long terme tout en réduisant leur impact environnemental.

Un aspect fondamental de l'entrepreneuriat durable réside dans la compréhension des réglementations et des politiques environnementales. De nombreux gouvernements et organisations internationales imposent des réglementations environnementales rigoureuses, telles que la tarification du carbone, les réglementations sur la gestion des déchets et les exigences en matière de rapports de durabilité. Les entreprises doivent se familiariser avec ces réglementations afin d'assurer leur conformité et de bénéficier d'incitations telles que les crédits d'impôt pour les entreprises respectueuses de l'environnement. Les participants examineront des études de cas d'entreprises ayant réussi à s'adapter à ces réglementations et exploreront des stratégies pour intégrer la conformité dans la planification des

À la fin de concilier théorie et pratique, les participants prennent part à un atelier consacré aux idées commerciales durables, au cours duquel ils élaborent des concepts novateurs centrés sur la durabilité. En collaborant en équipe, ils identifient les enjeux environnementaux et conçoivent des solutions commerciales adéquates. Ils se servent du Business Model Canvas pour organiser leurs idées.

Exercice suggéré :

Exercice : Défi de brainstorming sur les entreprises écologiques Les participants se regroupent pour identifier un problème environnemental pressant dans leur région et élaborer une première idée d'entreprise durable pour y remédier. Ils utilisent le Business Model Canvas pour structurer leurs concepts, en mettant l'accent sur la proposition de valeur, les ressources clés, les clients cibles et les flux de revenus. Chaque équipe prépare ensuite une présentation d'une minute visant à convaincre les investisseurs ou les parties prenantes potentielles de la viabilité économique et des avantages environnementaux de leur solution.



Procédures optimisées :

- Les équipes examinent les enjeux environnementaux locaux, notamment les déchets plastiques, la pollution atmosphérique et les pénuries d'eau. Développement d'idées (30 minutes) – Les équipes exploitent le Business Model Canvas pour articuler leur concept d'entreprise, son influence sur la durabilité et leur modèle opérationnel. Préparation du pitch (15 minutes) – Les équipes présentent un pitch d'une minute, soulignant l'innovation, la faisabilité et les bénéfices de la durabilité. Présentation et retours (20 minutes) – Les équipes exposent leurs propositions à des mentors ou à des experts du secteur et reçoivent des retours constructifs sur la commercialisation et le potentiel d'impact.

Résultats d'apprentissage escomptés :

- Les participants acquièrent une expérience concrète dans l'élaboration de modèles commerciaux intégrant la durabilité.
- Vous perfectionnerez vos compétences en présentation et apprendrez à communiquer de manière efficace les avantages de la durabilité.

Module 2 : Économie circulaire et efficacité des ressources

La transition d'une économie linéaire (extraire, produire, jeter) vers une économie circulaire (réduire, réutiliser, recycler) est essentielle pour des modèles commerciaux durables. Les entreprises qui adoptent les principes de l'économie circulaire peuvent diminuer leurs coûts, optimiser l'efficacité des ressources et créer de nouvelles sources de revenus par la valorisation et le recyclage des déchets. Ce module offre aux participants les connaissances et compétences requises pour élaborer des modèles commerciaux circulaires qui minimisent les déchets et maximisent la réutilisation des matériaux.



Un élément fondamental de la stratégie commerciale circulaire est l'analyse du cycle de vie (ACV), qui évalue l'impact environnemental d'un produit, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à son élimination. Les participants apprendront à effectuer une analyse de base du cycle de vie et à identifier les domaines dans lesquels les entreprises peuvent réduire leur consommation d'énergie, leurs émissions et leurs déchets de matériaux. L'accent est également mis sur la gestion durable de la chaîne d'approvisionnement. De nombreuses entreprises sont confrontées au défi de s'approvisionner en matériaux écologiques, de collaborer avec des fournisseurs responsables et de minimiser leur empreinte carbone. Les participants exploreront des stratégies pour rendre les chaînes d'approvisionnement plus durables, notamment l'approvisionnement local, les normes de production éthiques et les technologies de surveillance numérique pour améliorer l'efficacité des matériaux.

Exercice suggéré : Exercice : Économie : Défi du modèle d'affaires Les participants sélectionnent un secteur (tel que la mode, l'alimentation, l'électronique ou la construction) et réinventent un produit traditionnel en mettant en œuvre les principes de l'économie circulaire. L'objectif est de convertir un modèle économique exigeant en ressources en un modèle durable en intégrant des stratégies de recyclage, d'upcycling ou de réduction des déchets.

Étapes améliorées :

1. Sélection et recherche d'industries (20 minutes) – Chaque groupe choisit une industrie et analyse le gaspillage ainsi que les inefficacités dans la production traditionnelle.

2. Élaborer des concepts commerciaux circulaires (30 minutes) – Les équipes réimparent un produit en intégrant des cycles de production fermés, des matériaux durables ou des applications pour une seconde utilisation.

3. Évaluation de l'impact économique et environnemental (25 minutes) – Les participants évaluent le potentiel de réduction des déchets, les économies réalisées et les bénéfices environnementaux de leur modèle circulaire.

4. Présentation et argumentaire (20 minutes) – Les équipes exposent leur produit révisé et détaillent comment il diminue les déchets tout en assurant la rentabilité.

Résultats d'apprentissage escomptés :

- Les participants développent une compréhension des applications concrètes des principes de l'économie circulaire.
- Vous développerez des compétences dans la quantification des impacts économiques et écologiques des produits durables.



Section 3 : Sources d'énergie renouvelable et technologies durables

Compte tenu de la demande croissante pour des solutions énergétiques durables, les entreprises doivent impérativement explorer des moyens d'intégrer des sources d'énergie renouvelables dans leurs opérations. Ce module fournit une compréhension approfondie des sources d'énergie renouvelables, telles que l'énergie solaire, l'énergie éolienne, la bioénergie et l'hydroélectricité, ainsi que de leurs applications dans l'économie.

Les participants examinent l'intégration des sources d'énergie renouvelables dans divers secteurs et analysent à la fois la production locale (par exemple, les panneaux solaires pour les bureaux) et l'approvisionnement en sources d'énergie renouvelables auprès de fournisseurs externes. Ils évalueront également la faisabilité économique de la transition vers les sources d'énergie renouvelables, en prenant en compte des éléments tels que les économies de coûts, le retour sur investissement (ROI) et le financement disponible.

Un autre domaine essentiel est l'efficacité énergétique et les solutions de réseau intelligent. Les entreprises qui adoptent des technologies d'économie d'énergie peuvent réduire de manière significative leurs coûts d'exploitation tout en soutenant leurs initiatives de développement durable. Les participants examineront des stratégies telles que les audits énergétiques, les systèmes d'éclairage intelligents et les outils de gestion de l'énergie fondés sur l'intelligence artificielle.

Exercice suggéré : Exercice : Sources d'énergie renouvelables
Les participants examinent la consommation énergétique d'une entreprise réelle ou hypothétique (telle qu'une usine, un immeuble de bureaux ou un hôtel) et conçoivent une stratégie d'intégration des sources d'énergie renouvelables. Ils évaluent les coûts, le retour sur investissement (ROI), les impacts environnementaux et la faisabilité opérationnelle de l'implémentation de modules solaires, d'énergie éolienne ou de solutions de bioénergie.

Étapes améliorées :

- Simulation d'audit énergétique d'entreprise (20 minutes) – Les participants reçoivent des données concernant la consommation d'énergie, les factures d'électricité et les émissions de CO₂ d'une entreprise. Recherche de solutions
- en matière d'énergie renouvelable (30 minutes) – Les équipes examinent les options d'énergie renouvelable disponibles et choisissent la solution la plus appropriée, en tenant compte de la localisation, des coûts et des incitations.



- Prévisions financières et évaluation du retour sur investissement (25 minutes) – À l'aide de calculs fondamentaux, les participants évaluent les coûts d'installation, les économies d'énergie et la durée de récupération. Présentation aux professionnels (20 minutes) – Les équipes exposent leur stratégie en matière d'énergie renouvelable comme si elles s'adressaient à des dirigeants, en les persuadant des bénéfices économiques et environnementaux.

Résultats d'apprentissage escomptés :

- Les participants développeront des compétences en évaluation de l'efficacité énergétique et en mise en œuvre de solutions d'énergie renouvelable.
- Vous développerez une expertise en prévisions financières pour les investissements dans les énergies renouvelables.

Module 4 : Financement des startups durables

Obtenir un financement constitue l'un des principaux défis auxquels sont confrontées les startups vertes. Les investisseurs et les institutions financières portent une attention croissante aux projets axés sur le développement durable, mais les entrepreneurs doivent aligner leurs stratégies financières sur les attentes des investisseurs. Ce module offre un aperçu exhaustif des stratégies d'investissement vertes et aide les participants à positionner leurs entreprises pour des opportunités de financement axées sur l'impact. Les participants examineront l'investissement d'impact, qui privilégie les entreprises générant des rendements environnementaux et sociaux

positifs plus des bénéfices financiers. Ils apprendront à élaborer des d'investissement convaincantes, soutenues par des mesures de durabilité fondées sur des données, afin d'attirer des financements de la part de capital-risqueurs, d'investisseurs d'impact et de prêteurs institutionnels.

La session examinera également les subventions et les programmes de financement de l'UE relatifs à la durabilité. L'Union européenne met à disposition divers mécanismes pour soutenir financièrement les entreprises écologiques, notamment le programme Horizon Europe, le programme LIFE et les investissements dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe. Les entrepreneurs acquièrent des compétences sur la manière de solliciter des subventions de l'UE, de saisir les exigences de financement et de rédiger des demandes de financement persuasives.

Enfin, des modèles de financement alternatifs, tels que le financement participatif et le prêt entre particuliers, sont explorés. Des campagnes de financement participatif écologique réussies sont analysées, illustrant comment les communautés peuvent être mobilisées et comment le capital social peut être exploité pour financer des startups orientées vers la durabilité.

Exercice suggéré :

Exercice : Simulation du financement d'une startup durable. Les participants simulent le processus de financement d'une startup durable et sollicitent une subvention de l'UE ou un investissement d'impact. Vous élaborez une demande de subvention ou une présentation destinée aux investisseurs, décrivant les objectifs commerciaux, l'impact sur la durabilité, les prévisions financières et l'évolutivité.



Étapes améliorées :

- Les participants examineront les subventions authentiques relatives au développement durable, les fonds d'investissement à impact et les plateformes de financement participatif. Élaboration de propositions (40 minutes) – Les équipes rédigeront une proposition de subvention de deux à cinq pages, centrée sur le problème, la solution, l'impact sur la durabilité et les besoins de financement. Exercice de présentation aux investisseurs (30 minutes) – Les participants endosseront le rôle de fondateurs de startups et soumettent leurs demandes de financement à un groupe d'investisseurs virtuels ou de mentors. Commentaires et évaluation (20 minutes) – Suite à la réception des retours, les équipes perfectionnent leurs propositions afin d'en améliorer la clarté, la crédibilité et l'attrait pour les investisseurs.
-

Résultats d'apprentissage escomptés :

- Les participants développent une expérience concrète dans la rédaction de propositions de financement et leur présentation aux investisseurs.
- Vous apprendrez à harmoniser les objectifs de durabilité avec les attentes financières des investisseurs et des sources de financement.

Module 5 : Élaborer et promouvoir une entreprise durable

Pour réussir, les startups écologiques doivent surmonter le fossé entre l'innovation et l'adoption par le marché. Ce module décrit comment les entreprises peuvent progresser tout en intégrant la durabilité afin d'assurer la rentabilité, l'impact et la croissance à long terme. Les participants analyseront d'abord les tendances du marché de l'entrepreneuriat durable, en

mettant l'accent sur les préférences des consommateurs, les évolutions réglementaires et les technologies novatrices en matière de durabilité écologique. Ils étudieront alors les exigences du marché afin de positionner efficacement leurs produits et de se démarquer de la concurrence.

Un élément essentiel de la commercialisation réside dans la valorisation de la marque et la promotion des produits durables. Les consommateurs portent un intérêt croissant aux produits conçus de manière éthique et respectueuse de l'environnement, cependant, le « greenwashing » a engendré un scepticisme accru. Les participants découvriront des stratégies de marketing authentiques, telles que l'éco-étiquetage, la transparence de la chaîne d'approvisionnement et des approches narratives qui résonnent auprès des consommateurs soucieux de l'environnement.





Enfin, le réseautage est crucial pour les startups écologiques afin d'accroître leur visibilité, d'établir des partenariats et de saisir des opportunités de financement. Au cours de cette session, vous bénéficierez de conseils avisés pour établir des contacts avec des investisseurs verts, des leaders du secteur et des incubateurs dédiés à la durabilité. Les entrepreneurs participent à des réunions virtuelles avec des investisseurs et affinent leurs compétences pour présenter des modèles commerciaux convaincants qui séduisent des partenaires stratégiques et des sources de financement.

Exercice suggéré :

Exercice : Campagne marketing pour des produits durables. Les participants élaborent une stratégie marketing pour un produit ou un service durable, en articulant un message clair, en mobilisant les consommateurs et en se démarquant de la concurrence. Vous concevez une mini-campagne marketing incluant une publicité sur les réseaux sociaux, un concept d'écolabel et un plan d'éducation des consommateurs.

Procédures optimisées :

Analyse de marché (20 minutes) – Les participants étudient leur public cible, leurs concurrents et les tendances de durabilité dans leur secteur.

2. Stratégie de marque et de positionnement (30 minutes) – Les équipes conçoivent un écolabel, une narration de marque et des messages sur la durabilité afin d'attirer les consommateurs.

3. Stratégie de médias sociaux et de marketing numérique (30 minutes) – Les équipes élaborent une publication fictive sur les médias sociaux, une annonce ou une page de destination de site Web mettant en avant les avantages de la durabilité de leur produit.

4. Présentation marketing et retours (20 minutes) – Chaque équipe soumet son plan marketing à un panel et reçoit des retours sur l'engagement client, la crédibilité et la narration de la marque.

Résultats d'apprentissage escomptés :

Les participants développeront des compétences sur la manière de promouvoir efficacement des produits durables tout en évitant le greenwashing.

Vous développerez des compétences pratiques en branding, **en éco-éthique** ta ge et en marketing n entreprises durables.

Évaluation et certification

Un processus d'évaluation et de certification rigoureusement structuré est fondamental pour assurer que les participants au programme GreenX Accelerator acquièrent non seulement des connaissances théoriques, mais développent également des compétences pratiques applicables dans des entreprises réelles orientées vers la durabilité. Le cadre d'évaluation est interactif, centré sur la performance et directement aligné sur les exigences de l'industrie. Cela garantit que les diplômés du programme sont parfaitement préparés pour lancer et développer leur entreprise verte.

L'un des éléments essentiels de l'évaluation de l'accélérateur GreenX est la présentation du plan d'affaires, où les participants sont invités à développer et à exposer un modèle d'entreprise durable complet. Cette présentation ne constitue pas seulement un exercice académique, mais simule le monde réel et évalue la capacité des participants à articuler leur vision, à justifier l'impact sur la durabilité et à définir une stratégie financière et opérationnelle réalisable. Les participants doivent clairement définir leur idée d'entreprise durable et mettre en évidence le manque de marché que leur entreprise vise à combler. On attend d'eux qu'ils élaborent un plan financier et opérationnel structuré, détaillant les structures de coûts, les modèles de revenus et les besoins d'investissement. De plus, ils doivent fournir une analyse de marché approfondie et démontrer une compréhension claire de leur public cible, de leurs concurrents et de leurs stratégies de positionnement. Les impacts sur la durabilité constituent un critère d'évaluation clé, et les participants sont encouragés à intégrer des outils tels que l'analyse du cycle de vie (ACV) ou les estimations de réduction de l'empreinte carbone pour quantifier leur contribution environnementale. Afin d'assurer un retour d'information pertinent, les présentations de plans d'affaires sont évaluées par un panel d'experts du secteur, d'investisseurs et de spécialistes du développement durable, qui fournissent des informations détaillées pour aider les participants à affiner leurs concepts avant d'entrer sur le marché ou de réaliser des investissements.



Pour simuler des scénarios commerciaux réels, les participants prennent part à des concours de pitch d'innovation verte, où ils doivent présenter leurs idées commerciales durables dans des formats stimulants et limités dans le temps. Ce concours évaluera non seulement leur capacité à communiquer et à persuader, mais également leur aptitude à défendre la viabilité économique de leurs solutions sous un examen rigoureux. L'efficacité de la présentation est déterminée par divers facteurs, tels que la clarté, l'innovation et la préparation au marché. Les participants doivent fournir une présentation convaincante et concise qui communique clairement la proposition de valeur unique de leur entreprise verte. Le degré d'innovation et l'impact sur la durabilité sont des critères d'évaluation essentiels, car le jury examine si la solution proposée démontre des avancées significatives dans les domaines de l'entrepreneuriat vert, de la réduction des déchets, des énergies renouvelables ou de la conception de produits respectueux de l'environnement. De plus, les participants doivent prouver que leur startup est prête à être commercialisée et évolutive en présentant des stratégies d'expansion des opérations tout en maintenant un engagement fort en faveur de la durabilité. La viabilité financière de l'entreprise et son attractivité en matière d'investissement sont également des considérations cruciales. Les participants doivent donc fournir des prévisions de financement, des modèles de revenus et des attentes de retour sur investissement réalistes qui soient attrayants pour les investisseurs soucieux du développement durable. Ce concours de pitching constitue également une opportunité de réseautage stratégique, offrant aux participants la possibilité de présenter leurs idées à des investisseurs potentiels, des accélérateurs de startups et des décideurs politiques, ouvrant ainsi la voie à un financement et une incubation futurs.



Au-delà de la planification commerciale et du pitching, l'accélérateur GreenX met l'accent sur la mise en œuvre pratique de projets de développement durable, où les participants sont incités à concevoir et à réaliser une véritable initiative verte. Cet aspect pratique garantit que les entrepreneurs dépassent les cadres théoriques et appliquent activement les concepts de durabilité dans des contextes réels. Le projet de développement durable peut revêtir diverses formes, telles que la création d'un prototype de produit écologique, l'expérimentation de solutions d'énergie renouvelable au sein d'une communauté ou d'un secteur industriel, ou l'exécution d'une stratégie de réduction des déchets en collaboration avec des entreprises locales. Les participants ont également l'opportunité de lancer une initiative d'économie circulaire, comme une plateforme de réutilisation ou de recyclage qui encourage des comportements durables chez les consommateurs. La phase de mise en œuvre est soigneusement suivie grâce à des rapports structurés, à un examen des politiques et à un suivi des mesures d'impact. Cela garantit que chaque participant bénéficie des conseils et du soutien nécessaires pour mener à bien son projet. Un rapport d'impact final doit être soumis, décrivant l'efficacité de l'initiative de développement durable, les défis rencontrés lors de sa mise en œuvre et les avantages environnementaux ou économiques obtenus. Ce rapport constitue un élément clé pour la certification, car il démontre la capacité des participants à traduire les théories de durabilité en solutions commerciales concrètes.

À l'issue du programme GreenX Accelerator, les participants obtiennent une certification officielle reconnue par les organisations de développement durable, les réseaux d'investissement vert et les incubateurs. Cette certification atteste de votre expertise en entrepreneuriat durable et constitue une qualification précieuse lors de votre candidature à des opportunités de financement, à des programmes d'incubation ou à des parcours professionnels axés sur la durabilité. De surcroît, la certification confère aux participants un avantage concurrentiel dans le secteur des affaires vertes en attestant de leur capacité à concevoir, développer et mettre en œuvre des initiatives de développement durable qui soient à la fois efficaces et évolutives.

Grâce à ce processus rigoureux d'évaluation et de certification, le programme d'accélération GreenX assure que les diplômés deviennent des entrepreneurs verts compétents et bien préparés, aptes à relever les défis environnementaux et à exercer un impact significatif sur l'économie verte en pleine expansion.

Diplôme

Le programme d'accélération GreenX transcende une simple initiative éducative ; il offre une feuille de route stratégique qui dote les entrepreneurs des compétences, des connaissances et des réseaux indispensables pour lancer et développer des entreprises durables. Dans l'économie mondiale en constante évolution d'aujourd'hui, la transition vers l'entrepreneuriat vert constitue non seulement un impératif moral, mais également une nécessité économique. L'accélérateur GreenX propose un programme soigneusement structuré qui s'aligne sur les tendances actuelles des modèles commerciaux respectueux de l'environnement, garantissant ainsi que les participants élaborent des solutions répondant aux défis cruciaux du climat et de la durabilité tout en demeurant financièrement viables.

L'un des principaux atouts de ce programme réside dans son approche pluridimensionnelle pour promouvoir l'entrepreneuriat. Il allie des fondements théoriques à des applications pratiques, permettant aux participants de développer, prototyper et tester leurs idées commerciales respectueuses de l'environnement dans des contextes réels. À travers des ateliers intensifs, des études de cas et des séances de coaching, les participants acquièrent une compréhension approfondie des principes de l'économie circulaire, de la finance verte, des solutions d'énergie renouvelable et de l'innovation en matière de produits durables. En collaborant avec des experts du secteur, des investisseurs et des décideurs politiques, ils optimisent non seulement leurs modèles commerciaux, mais se positionnent également à l'avant-garde du domaine des affaires durables.

L'élément de mentorat de l'accélérateur GreenX revêt une importance capitale pour réduire l'écart entre le développement des idées et leur réalisation.

Les entrepreneurs se heurtent souvent au défi de convertir des idées novatrices en solutions commercialisables. Grâce à un accompagnement individuel, un mentorat d'experts et une collaboration avec des pairs partageant les mêmes aspirations, les participants bénéficient d'un soutien ciblé qui optimise leur réflexion stratégique, leur planification d'entreprise et leur évaluation d'impact. De surcroît, en établissant un écosystème d'entrepreneurs orientés vers la durabilité, le programme encourage les opportunités d'innovation collaborative, permettant aux participants de capitaliser sur l'expertise de leurs homologues pour résoudre ensemble des problématiques environnementales complexes.

En collaborant avec des collègues, les participants bénéficient d'un soutien ciblé qui renforce leur réflexion stratégique, leur planification d'entreprise et leur évaluation d'impact. De surcroît, en cultivant un écosystème d'entrepreneurs orientés vers la durabilité, le programme génère des opportunités d'innovation collaborative, permettant aux participants de capitaliser sur l'expertise collective pour aborder ensemble des problématiques environnementales complexes.

Au-delà de la formation elle-même, l'Accélérateur GreenX facilite l'accès aux opportunités de financement et d'investissement. De nombreuses startups durables rencontrent des obstacles financiers au début, ce qui entrave l'évolution de leurs initiatives. Le programme offre une introduction aux mécanismes de financement vert tels que l'investissement d'impact, le capital-risque durable et les programmes de financement de l'UE, tout en aidant les participants à obtenir le capital nécessaire à la croissance responsable de leurs entreprises. De plus, l'accélérateur accroît la visibilité des participants sur le marché et leur viabilité financière à long terme en les connectant avec des investisseurs potentiels et des réseaux d'entreprises axés sur la durabilité.

Un autre élément essentiel de l'accélérateur GreenX est l'accent mis sur l'évolutivité et la durabilité à long terme. De nombreuses jeunes entreprises écologiques rencontrent le défi de s'étendre au-delà de leurs marchés locaux, ce qui limite leur impact potentiel. Grâce à une formation ciblée sur les stratégies d'expansion du marché, le commerce international de produits durables et les cadres réglementaires mondiaux, les participants acquièrent les outils nécessaires pour développer leurs activités dans diverses régions. Le programme attache également une grande importance au plaidoyer politique et fournit aux entrepreneurs les connaissances requises pour influencer les politiques de durabilité et contribuer au changement systémique aux niveaux gouvernemental et des entreprises.

En résumé, le programme d'accélération GreenX constitue bien plus qu'une simple initiative d'apprentissage ; il représente une expérience transformative qui permet aux entrepreneurs de devenir des leaders de l'économie verte. Grâce à une combinaison de formation structurée, de soutien d'experts, de réseautage industriel et d'accès à des ressources financières, le programme établit une base solide pour un succès durable. Cela garantit que les participants sont non seulement en mesure de créer et de gérer des entreprises respectueuses de l'environnement, mais également prêts à engendrer des changements significatifs dans le paysage économique au sens large. Compte tenu de la demande croissante pour des solutions durables, le programme d'accélération GreenX positionne les participants à l'avant-garde de l'innovation et façonne l'avenir de l'entrepreneuriat vert ainsi que de la responsabilité environnementale.





Become Busy Xelerator

Skills Development Outline Activities for the BBX Xelerator GreenX

Numéro du projet: 2023-1-EL02-KA220-YOU-000160907



WWW.BECOMEBUSY.EU



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΤΙΜΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ
ΕΦΑΡΜΟΣΩΝ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ



**Co-funded by
the European Union**



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.