



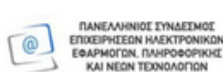
Become Busy Xelerator

Skills Development Outline Activities for the BBX Xelerator SocialX

Номер на проекта: 2023-1-EL02-KA220-YOU-
000160907



WWW.BECOMEBUSY.EU



Co-funded by
the European Union



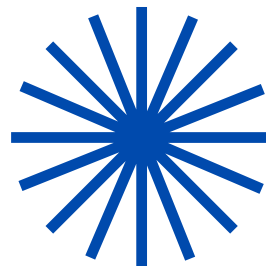
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Съдържание

Въведение	03
Рамка за развитие на умения - SocialX	10
обучителни модули и дейности	18
Оценка и сертифициране	27
Заклучение	29

Импортиране

Предистория на програмата BB Xelerator Програмата BB Xelerator е динамична, ориентирана към въздействието инициатива, предназначена да даде възможност на предприемачи, дейци на промените и социални иноватори с уменията, ресурсите и стратегическите мрежи, необходими за изграждане, мащабиране и поддържане на начинания, които създават значимо и трайно социално въздействие. В свят, в който икономическото неравенство, социалното неравенство, екологичните кризи и системните предизвикателства продължават да нарастват, ролята на предприемачеството като сила за добро никога не е била по-критична.



Тази програма е създадена като пряк отговор на тези глобални предизвикателства, като предоставя на предприемачите в ранен етап и в етап на растеж структурирана рамка за трансформиране на техните идеи в мащабируеми, устойчиви решения, които се занимават с належащи социални и екологични проблеми.

За разлика от конвенционалните бизнес инкубатори и ускорители, които се фокусират основно върху максимизиране на финансовата възвръщаемост и оптимизиране за бърза скалируемост, BB Xelerator предефинира успеха, като вгражда социално въздействие в основата си.



Той надхвърля традиционните модели за бизнес развитие, насърчавайки култура на отговорно предприемачество, където начинанията са не само финансово жизнеспособни, но и допринасят за социалния прогрес, равенството и устойчивостта на околната среда. Програмата признава, че предприемачите днес не са само бизнес лидери, но и решаващи проблеми, създатели на общности и влиятелни лица, които могат да играят критична роля в преоформянето на индустриите, подкрепяйки промяната и стимулирайки системната трансформация.

Цялостният подход на BB Xelerator осигурява персонализирана подкрепа за предприемачите на различни етапи от тяхното пътуване – от идея и валидиране до мащабиране, влияние върху политиките и готовност за инвестиции.

Признавайки, че социалното предприемачество съществува в пресечната точка на бизнеса, политиката и гражданското общество, програмата насърчава екосистема, в която експерти, политици, инвеститори, лидери за социално въздействие и масови организации работят съвместно за съвместно създаване на решения и укрепване на социалните предприятия. Участниците се възползват от експертно наставничество, модули за практическо обучение, партньорско сътрудничество, достъп до възможности за финансиране и излагане на казуси за въздействие от реалния свят, като гарантират, че техните начинания не само се основават на силни бизнес основи, но и са съобразени с по-широки цели за социално въздействие.

Полята на SocialX в програмата BB Xelerator

В рамките на програмата BB Xelerator, песента SocialX служи като специализиран ускорител за предприемачи, ръководени от мисия, които се ангажират да се справят със социалните предизвикателства чрез устойчиви, иновативни бизнес модели.

Социалното предприемачество не е просто управление на организация с нестопанска цел или благотворителна организация – то е създаване на бизнеси, които комбинират финансова устойчивост с измеримо социално и екологично въздействие. Въпреки това, пътят към изграждането на социално предприятие с голямо въздействие често е изпълнен с уникални предизвикателства, като навигиране в сложни регулаторни пейзажи, осигуряване на дългосрочно финансиране, мащабиране на решения без загуба на целостта на мисията и ефективно измерване на въздействието.

За да се справи с тези предизвикателства, пистата SocialX предоставя структурирана поддръжка, която комбинира стриктно развитие на бизнес стратегия с подход, базиран на въздействието. Участниците преминават цялостно обучение, което обхваща основите на моделирането на социалния бизнес, измерването на въздействието, етичното лидерство, набирането на средства, ангажираността на общността и застъпничеството.

Като се фокусира върху мисията и пазара, програмата SocialX гарантира, че предприемачите могат да постигнат финансова устойчивост, като същевременно правят осезаема разлика в общностите, които обслужват.

Структурата на програмата се основава на авангардни изследвания на социалното въздействие, политическите рамки и реалния бизнес опит, като предлага на предприемачите основан на доказателства, практичен подход за стартиране и мащабиране на техния бизнес. Участниците се научават как да разработват бизнес модели, които балансират целта с рентабилността, като гарантират, че техните инициативи могат да процъфтяват в дългосрочен план, без да стават прекалено зависими от дарения или грантове. Програмата също така свързва предприемачи с инвеститори със социално въздействие, филантропи, правителствени агенции и корпоративни партньори, като им помага да получат достъп до финансиране, да създадат значимо сътрудничество и да получат видимост в екосистемата на глобалното въздействие.



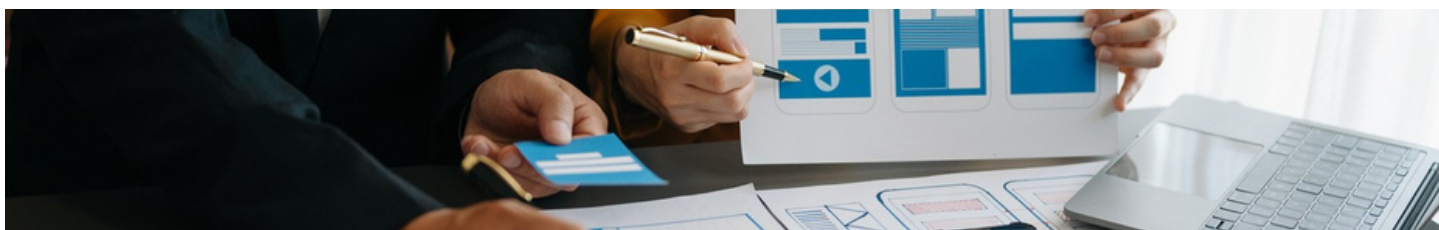
Програмата SocialX Accelerator признава, че създаването на устойчива промяна изисква повече от иновативна идея — изисква стратегическо изпълнение, ангажиране на заинтересованите страни и дългосрочна мащабируемост. Програмата предоставя на участниците практически инструменти, стратегически начин на мислене и експертни насоки, необходими за преодоляване на пречките, улавяне на възможности и максимизиране на тяхното въздействие. Чрез насърчаване на среда на сътрудничество, иновации и развитие на лидерство, SocialX гарантира, че предприемачите не просто изграждат бизнеси, но ръководят движения, които създават системна промяна в съответните им области.

В крайна сметка програмата BB Xelerator – и по-специално частта от SocialX – е за изграждането на следващото поколение социални предприемачи, които ще променят индустриите, ще стимулират реформата на политиките и ще бъдат пионери в мащабируеми решения за някои от най-належащите предизвикателства в света. Тъй като търсенето на социални иновации и отговорни бизнес практики продължава да нараства, SocialX Accelerator поставя своите участници в челните редици на това движение, като им дава възможност да предефинират как изглежда успехът в съвременния бизнес пейзаж.

Цели на рамката за развитие на умения Рамката за развитие на умения на SocialX Accelerator е предназначена да предостави на участниците изчерпателен набор от компетенции, съобразени с основните принципи на социалното предприемачество.

Тъй като социалните предприятия работят в пресечната точка на бизнеса, политиката и ангажираността на общността, предприемачите изискват широк набор от умения, които надхвърлят традиционното управление на бизнеса. Рамката е структурирана така, че да гарантира, че участниците придобиват опит в бизнес планирането, ориентирано към въздействието, ангажирането на заинтересованите страни, получаването на финансиране и етичното лидерство.

Една от ключовите цели е да се помогне на участниците да развият силно разбиране на социалните бизнес модели, което им позволява да балансират финансовата устойчивост с дефинираните от мисията цели. Много социални предприемачи се борят да определят ясни показатели за въздействие и да измерват успеха отвъд печалбата, поради което програмата набляга на рамки за измерване на въздействието и отчитане, като социална възвръщаемост на инвестициите (SROI) и методологии на теорията на промяната. Тези инструменти позволяват на предприемачите ефективно да съобщават своето въздействие на финансиращите, партньорите и политиките, като гарантират дългосрочна устойчивост и надеждност. Освен това рамката е предназначена да засили способността на участниците да се ангажират с общностите, да изграждат значими взаимоотношения със заинтересованите страни и да използват инструментите за застъпничество за промяна на политиката.



Воденото от общността предприемачество изисква разбиране на социалната динамика, развитие на участието и приобщаващо вземане на решения, всички от които са включени в учебната програма на програмата. Освен това осигуряването на финансиране за социални предприятия често е значително предизвикателство, поради което рамката поставя силен акцент върху стратегиите за набиране на средства, включително писане на безвъзмездни средства, инвестиране с въздействие и алтернативни механизми за финансиране, като групово финансиране и социални облигации.

Чрез тази рамка SocialX Accelerator гарантира, че участниците са не само готови да стартират своя бизнес, но и са подготвени да поддържат и мащабират своето въздействие в дългосрочен план. Като предоставя структурирано обучение, наставничество и практически приложения, програмата насърчава ново поколение предприемачи, ангажирани със създаването на социално отговорни, мащабируеми и икономически устойчиви решения.

Методология и подход

Програмата SocialX Accelerator приема многоизмерна методология за обучение, интегрираща интерактивни семинари, казуси от реалния свят, менторски програми и практическо изпълнение на проекти. За разлика от традиционното обучение в стил класна стая, SocialX набляга на ученето чрез преживяване, където участниците активно се ангажират с предизвикателствата на общността, разработват решения и повтарят своите бизнес модели въз основа на обратна връзка от реалния свят.

Програмата е структурирана около три основни фази на обучение:

1. Разбиране на ландшафта на социалното предприемачество – Участниците започват с изследване на глобалните и местни социални предизвикателства, съществуващи политически рамки и казуси от успешни социални предприятия. Те придобиват представа за това как бизнесът, ръководен от мисия, работи в различни икономически и културни контексти, като гарантира, че собственият им бизнес е подходящ и мащабируем.
2. Създаване и тестване на устойчиви бизнес модели – Предприемачите получават интензивно обучение по проектиране на социални бизнес модели, стратегии за икономическа устойчивост и методологии за ангажиране на заинтересованите страни. Тази фаза е силно интерактивна, включваща семинари за дизайнерско мислене, преживявания за потапяне в общността и упражнения за бизнес моделиране, за да се гарантира, че идеите са практични, ориентирани към потребителя и управлявани от въздействието.
3. Въздействие на мащаба и икономическа устойчивост – Последната фаза се фокусира върху стратегии за растеж, готовност за инвестиции и застъпничество за промяна на политиката. Участниците се научават как да разширят бизнеса си извън местните пазари, да измерват ефективно и да комуникират тяхното въздействие и да си сътрудничат с инвеститори, благотворителни организации и политици, за да осигурят дългосрочна устойчивост.



Наставничеството е ключов стълб на програмата, като участниците получават индивидуални насоки от опитни социални предприемачи, въздействащи инвеститори и експерти от индустрията. Това наставничество гарантира, че участниците получават персонализирани насоки, които са в съответствие с техните уникални предизвикателства и бизнес стремежи. Освен това програмата насърчава партньорското обучение, като дава възможност на предприемачите да си сътрудничат, да споделят знания и да изграждат мрежи, които подкрепят бизнеса им извън ускорителя.

Чрез този холистичен и всеобхватен подход, SocialX Accelerator преодолява пропастта между теория и практика, като гарантира, че участниците напускат програмата не само със знания, но и с ясна пътна карта за ефективно прилагане и поддържане на техните социални предприятия.

Интегриране на констатациите от семинара за генериране на идеи SocialX

Учебната програма на ускорителя SocialX черпи до голяма степен от прозренията, събрани от семинарите за генериране на идеи за SocialX, които предоставят критични данни за предизвикателствата, възможностите и нуждите на амбициозните социални предприемачи. Тези семинари послужиха като предварителни ускорителни пространства, позволявайки на участниците да обмислят, прототипират и тестват идеи на ранен етап, като същевременно получават обратна връзка от експерти и заинтересовани страни.

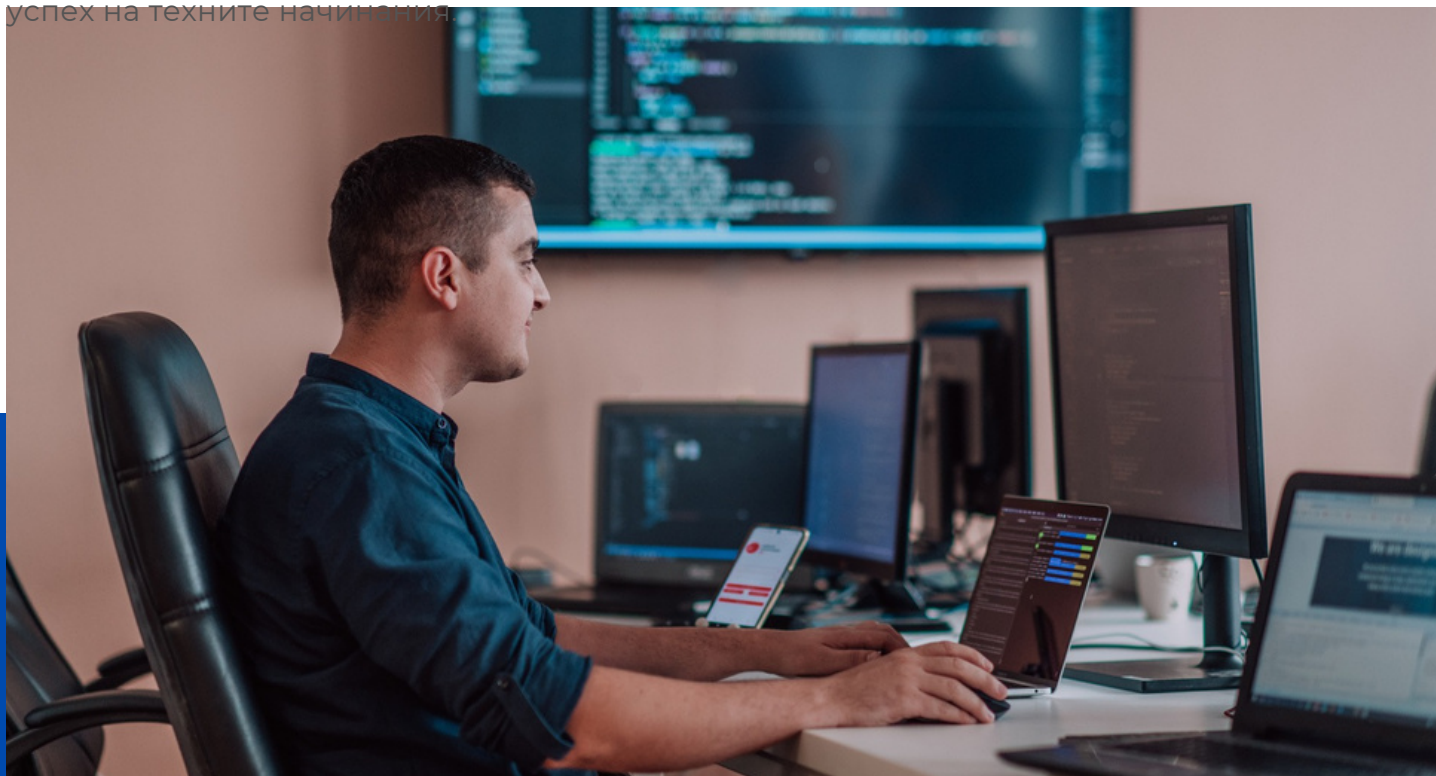
Една от ключовите констатации на семинарите за идеи беше, че много предприемачи имаха трудности при дефинирането на ясни показатели за социално въздействие и осигуряването на финансиране. Въпреки че бяха запалени по каузите си, често им липсваха техническите познания, необходими за разработване на модели за устойчиви приходи и ефективно измерване на тяхното социално въздействие.

За да се справи с това, акселераторът интегрира специализирано обучение по рамки за измерване на въздействието, финансови модели за социални предприятия и стратегии за набиране на средства, за да предостави на участниците практически инструменти за поддържане на бизнеса им.

Друга важна констатация беше необходимостта от по-силна ангажираност на общността и подходи за развитие на участието. Много участници подчертаха трудностите при спечелването на доверие от местните общности, съгласуването на техните решения с реалните нужди и изграждането на дългосрочни партньорства със заинтересованите страни. В отговор на това ускорителят SocialX включва специфични модули за бизнес развитие, управлявано от общността, ангажиране на заинтересованите страни и техники за дигитално застъпничество, за да гарантира, че предприемачите могат успешно да ангажират и мобилизират своята целева аудитория.

Освен това, семинарите разкриха, че много участници имат силни идеи, но им липсват правни и политически познания, за да се ориентират в сложността на управлението на социално предприятие. Предприемачите изразиха предизвикателства при разбирането на регулаторните изисквания, получаването на сертификати и подкрепата за промяна на политиката. За да се справи с тази празнина, акселераторът предоставя обучение по спазване на правните изисквания, етично лидерство и ангажираност с обществената политика, като предоставя на участниците умения за ефективна навигация и влияние върху регулаторния пейзаж.

Чрез включването на тези открития от лабораториите за генериране на идеи, SocialX Accelerator гарантира, че неговата учебна програма е пряко съобразена с предизвикателствата в реалния свят, пред които са изправени социалните предприемачи. Този основан на доказателства подход не само повишава уместността и ефективността на програмата, но също така гарантира, че участниците получават практически насоки, които подкрепят дългосрочния успех на техните начинания.



Рамка за развитие на умения – SocialX

В основата на ускорителя SocialX е ангажиментът за култивиране на ново поколение предприемачи - хора, които не само разпознават социалните предизвикателства, но са оборудвани с уменията да проектират, ръководят и поддържат решения, които ги адресират. Рамката за развитие на умения, описана в тази глава, формира основата, върху която е изградено обучението в SocialX. Той превежда знанията и нуждите, идентифицирани по време на семинарите за генериране на идеи, в структурирана учебна програма, съобразена с реалностите и стремежите на социално ориентирани предприемачи.

Тази рамка надхвърля традиционното бизнес образование. Той включва принципите на социална справедливост, овластяване на общността, етично лидерство и системна трансформация, като признава, че предприемачеството, когато е вкоренено в цел, може да бъде мощен лост за устойчива промяна. Чрез балансиран фокус върху практически инструменти, стратегическо мислене и действия, ръководени от ценности, рамката гарантира, че участниците развиват необходимите компетенции за стартиране и мащабиране на социални начинания с осезаемо, трайно въздействие.

Всяка от петте ключови области – проектиране на социален бизнес модел, ангажираност и застъпничество на общността, измерване на въздействието, набиране на средства и писане на безвъзмездни средства и етично лидерство и влияние върху политиката – се занимава с критичен стълб на социалното предприемачество. Заедно те формират холистична и интердисциплинарна основа, която позволява на участниците да преминат от страстни дейци на промените към стратегически социални новатори.

Тази глава представя задълбочено изследване на тези ключови области на умения, като предлага както теоретична основа, така и практическа ориентация, за да се гарантира, че участниците излизат не само подготвени да създават въздействащи бизнеси – но и да ръководят приобщаващи, устойчиви и справедливи движения за промяна.

Проектиране на социални бизнес модели - Структуриране на бизнес с икономически и социални цели.

Проектирането на социални бизнес модели е основен стълб на учебната програма SocialX, като се признава, че същността на социалното предприемачество се крие в способността му да слее мисията с пазара.



Тази област на умения предизвиква участниците да надхвърлят традиционните бизнес модели, ориентирани към печалба, и вместо това да проектират бизнеси, които включват социално въздействие в основата си. Той култивира разбиране за това как да се структурират начинания, които се занимават с належащи социални проблеми - като бедност, неравенство, достъп до образование или влошаване на околната среда - като същевременно се гарантира дългосрочна финансова устойчивост.

Рамката набляга на разработването на бизнес модели, които съчетават търговски стратегии с целеви цели. Участниците изследват как да структурират генериращи приходи дейности, които поддържат социална мисия, без да компрометират почтеността или доверието на общността. Чрез практически упражнения, казуси и партньорско сътрудничество те се научават да оценяват различни организационни форми - от нестопански организации със стратегии за спечелени доходи до социални предприятия с печалба, които реинвестират печалбите за въздействие. Това изследване им предоставя гъвкавостта да избират или създават структури, които са в съответствие с техните цели, аудитория и оперативен контекст. Критичен акцент се отделя на концепцията за тройната крайна сметка - измерване на успеха не само чрез финансови резултати, но също и чрез грижа за околната среда и социална справедливост. Участниците се обучават да прилагат тази холистична гледна точка към всички аспекти на бизнес планирането, от снабдяването на веригата за доставки и трудовите практики до дизайна на продукта и ангажирането на клиентите. Те също така се запознават с методологиите за щадящо бизнес планиране, които насърчават бързо тестване, развитие, насочено към обратна връзка, и гъвкава адаптация - основни инструменти за предприемачи в ранен етап, работещи в несигурна среда с ограничени ресурси.

Друг ключов елемент е етичната монетизация, която гарантира, че стратегиите за приходи не са в конфликт със социалната мисия и не експлоатират уязвимите групи от населението. Участниците се научават да управляват напрежението между растежа и верността на мисията и да създават модели на ценообразуване, подходи за предоставяне на услуги и стратегии за сътрудничество, които отразяват прозрачност, справедливост и споделена стойност. Чрез ангажиране с рамки като Canvas на бизнес модела и теорията на промяната, те се насочват през процеса на картографиране на това как ресурсите се трансформират в значими резултати.



Ангажиране на общността и социално застъпничество - Изграждане на взаимоотношения с ключови заинтересовани страни.

Ангажираността на общността и социалното застъпничество са в основата на въздействащото социално предприемачество. В ускорителя SocialX тази възможност не се третира като периферна дейност, а като стратегически стълб, който поддържа и легитимира всеки бизнес, ръководен от мисия. Ефективното ангажиране на общността е нещо повече от общуване – става въпрос за изграждане на автентични, реципрочни взаимоотношения с лица и групи, пряко засегнати от социалните проблеми, които се разглеждат. Чрез структурирано обучение участниците ще разберат как да преминат от транзакционни взаимодействия към дългосрочен релационен ангажимент, където доверието и отчетността са основни.

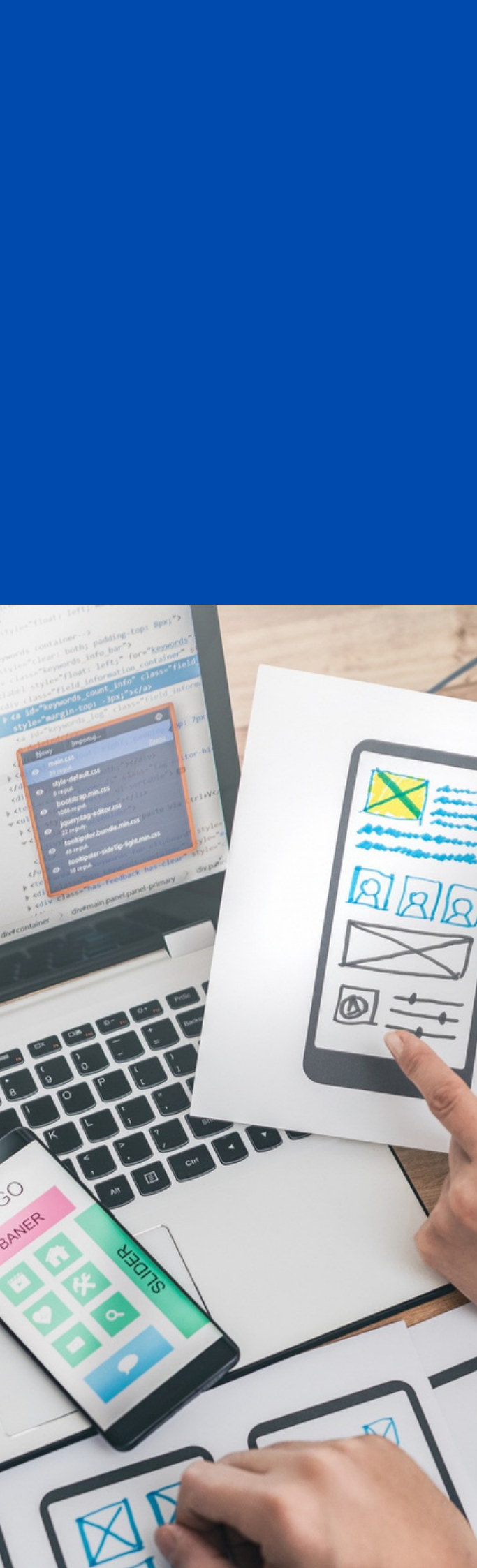
Един от ключовите фокуси в тази област е планирането на участието - методология, която включва бенефициентите не само като получатели на услуги, но и като създатели на решения. Участниците ще бъдат обучени в техники за фасилитиране, които насърчават участието, съпричастността и споделената собственост, което им позволява да провеждат диагностични анализи на общността, оценки на нуждите и фокус групи с висока чувствителност и културна компетентност.

Това гарантира, че социалните начинания, разработени чрез акселератора, са не само подходящи за контекста, но и са подкрепени и легитимирани от общностите, на които целят да служат.

Друго критично измерение е развитието на умения за стратегическо разказване на истории и цифрово застъпничество. Участниците ще се научат как да създават завладяващи разкази, които хуманизират сложни социални предизвикателства, подчертават маргинализираните гласове и мобилизират заинтересованите страни в различните сектори. Обучението ще включва използването на дигитални платформи за застъпничество – като кампании в социалните медии, подкастинг, интерактивно съдържание и визуално разказване на истории – за повишаване на обществената ангажираност и подкрепата на обикновените хора.

Тези умения са от съществено значение за изграждане на инерция около кауза, особено в епоха, в която дигиталните разкази значително влияят върху политическите програми и приоритетите за финансиране.





Освен това рамката въвежда инструменти за картографиране на заинтересованите страни и анализ на властта, позволявайки на участниците да идентифицират ключови играчи, да оценят нивата на влияние и да проектират целенасочени стратегии за ангажиране. Разбирането на ролите на НПО, гражданското общество, местните власти, образователните институции и неформалните лидери на общността е жизненоважно за създаването на устойчиви екосистеми на подкрепа. Чрез симулационни упражнения и казуси от реалния живот, участниците ще практикуват преговори, сътрудничество и съвместно разработване на решения с различни участници - дори в контекст на несъгласие или конфликт.

И накрая, програмата се задълбочава в изграждането на коалиции и междусекторното сътрудничество, като признава, че никаква значима социална промяна не може да бъде постигната в изолация. Участниците ще разгледат модели на сътрудничество между много заинтересовани страни и ще научат как да култивират съюзи, които стимулират колективното въздействие. Акцентът тук е върху проектирането на начинания, които са вградени в по-широки движения - инициативи, които допълват съществуващите усилия на общността, усилват маргинализираните гласове и допринасят за системна промяна.

Измерване и отчитане на въздействието - Количествено определяне на ефективността на социалните инициативи.

Измерването и докладването на въздействието е жизненоважен стълб на рамката за развитие на умения SocialX, предоставяйки на участниците стратегическите инструменти, необходими за разбиране, оценка и комуникация на социалната стойност, която техните начинания създават. За разлика от традиционните бизнес показатели, които се фокусират единствено върху финансовото представяне, социалните предприятия трябва също така да отчитат човешкото, екологичното и системното въздействие на своите интервенции. Поради това участниците ще бъдат напътствани да разработят основани на доказателства подходи за наблюдение както на непосредствени, така и на дългосрочни резултати, като се гарантира, че тяхната работа остава в съответствие с тяхната мисия.

Основно в този модул е обучението по социална възвръщаемост на инвестициите (SROI) – методология, която помага да се определи количествено по-широката социална, екологична и икономическа стойност, създадена от едно начинание. Чрез присвояване на финансови заместители на нефинансови резултати (напр. подобро психично здраве, повишена посещаемост на училище, намалени въглеродни емисии), участниците се научават да изграждат завладяващо предложение за стойност, което надхвърля анекдотичните истории за успех. Тази способност не само укрепва вътрешното вземане на решения, но също така предоставя убедителни данни за заинтересованите страни, финансиращите и защитниците на политиката.

Участниците също така ще придобият практически опит в проектирането на логически модели и рамки на Теория на промяната, които помагат да се начертае пътя между техните дейности и очакваното въздействие. Тези инструменти позволяват по-голяма яснота при планирането на проекти, което улеснява дефинирането на измерими индикатори, избягване на отклонение на мисията и съгласуване на операциите с по-големи обществени цели. Логическият модел служи като план, показващ как входовете (ресурси), дейностите (действията), резултатите (материалните резултати) и резултатите (краткосрочни и дългосрочни резултати) са свързани. Той се превръща в основен инструмент както за вътрешна отчетност, така и за външно отчитане.

Освен това участниците ще се задълбочат в разработването на ключови показатели за ефективност (KPI), които са съобразени с контекста на социалното въздействие. Тези индикатори могат да включват показатели като броя на необслужваните бенефициенти, промени в здравните нива на общността, засегнати промени в политиката или постигнати икономии на околната среда.

Акцентът ще бъде поставен върху подбора на индикатори, които са не само измерими, но и значими и чувствителни към контекста, което позволява на всеки бизнес да проследява напредъка по начин, който отразява неговата уникална визия и ценности.

За да се осигури глобално значение, обучението включва привеждане в съответствие с международно признати рамки като целите на ООН за устойчиво развитие (SDG), критериите за оценка на OECD-EAC и проекта за управление на въздействието (IMP). Участниците ще се научат как да рамкират своя принос в рамките на тези по-широки системи, увеличавайки видимостта и сравнимостта на тяхната работа на национални и международни платформи.

Набиране на средства и писане на грантове – Осигуряване на финансова подкрепа за социални предприятия.

Набирането на средства и писането на безвъзмездни средства е жизненоважен елемент от рамката за развитие на умения SocialX, като се признава, че финансовата устойчивост остава една от най-значимите бариери за възникващите социални предприятия. Докато много участници влизат в програмата с впечатляващи идеи и дълбоко вкоренени мисии на общността, често им липсва финансовата грамотност и стратегическите познания, необходими за осигуряване и управление на финансиране. Ето защо този модул е предназначен да изгради увереност и компетентност в навигирането в сложния свят на набирането на средства.



Участниците ще започнат с проучване на разнообразната гама от механизми за финансиране, достъпни за социалните предприемачи, вариращи от традиционни филантропични безвъзмездни средства до иновативни финансови инструменти като инвестиране с въздействие, облигации със социално въздействие и колективно групово финансиране. Особено внимание ще бъде отделено на потоците на финансиране от Европейския съюз за социални иновации, овластяване на младите хора и устойчиво развитие — предоставяйки представа за това как предприемачите могат да използват възможностите на ниво ЕС, за да разширят работата си отвъд границите. Чрез демистифициране на пейзажа на финансиране, програмата гарантира, че участниците могат стратегически да съчетаят бизнеса си с най-подходящите финансови инструменти въз основа на техния етап на развитие и съгласуване на мисията.

Една от основните цели на обучението е да създаде убедителни предложения за грантове. Участниците ще се научат как да формулират своите изявления за проблеми, да формулират ясни цели и да представят убедителни теории за промяна, подкрепени от данни и жив опит. Акцентът ще бъде поставен върху разработването на SMART цели, логически рамки и завладяващи разкази, които са в съответствие с приоритетите на финансиращите, като същевременно остават верни на социалната мисия. Казуси от реалния свят и партньорски проверки ще позволят на участниците да прецизират своите предложения и да получат конструктивна обратна връзка в среда на сътрудничество.

Също толкова важно е развитието на умения за бюджетиране и финансово планиране.

Участниците ще се научат как да създават прозрачни, реалистични и съобразени с мисията бюджети, които отразяват както оперативните нужди, така и дългосрочната устойчивост. Това включва изчисляване на преки и непреки разходи, идентифициране на вноски в натура и интегриране на мониторинг и оценка (M&E) в бюджетни линии. Обучението също така обхваща как да изготвяте финансови отчети за донорите, да спазвате изискванията за безвъзмездни средства и да поддържате етични стандарти при използването на средства.

Освен това участниците ще придобият основни знания в управлението на взаимоотношенията с донори, разбирайки как да култивират, лекуват и задържат финансови поддръжници с течение на времето.

От писане на благодарствени писма и споделяне на доклади за въздействието до организиране на събития за ангажиране на дарители, участниците ще изследват принципите на основана на доверие филантропия и етично набиране на средства, като гарантират, че могат да изградят автентични, дългосрочни партньорства с финансиращите.



Етично лидерство и влияние върху политиката – стимулиране на дългосрочна системна промяна.

Култивирането на етично лидерство е основен стълб за социалните предприемачи, които имат за цел да водят трансформативна промяна в своите общности. В рамките на програмата SocialX тази област на умения отива далеч отвъд вземането на етични решения - тя изисква дълбок, умишлен ангажимент за равенство, справедливост и гражданска отговорност. Участниците ще изследват сложната динамика на етичното лидерство, като изследват дилемите в реалния свят в пейзажа на социалните предприятия, където решенията често включват компромиси между финансовата устойчивост, нуждите на общността и системната справедливост. Чрез обучение, базирано на казус, те ще анализират как ценности като прозрачност, приобщаване и отчетност се превръщат в лидерско поведение, което насърчава доверие, овластяване и легитимност.

Приобщаващото лидерство е ключов компонент на това единство. Участниците ще бъдат насърчавани да идентифицират и премахват структурните пристрастия и дисбалансите на властта в собствените си организации и по-широките екосистеми, в които работят. Това включва критично изследване кой има място на масата, чии гласове се усилват или маргинализират и как процесите на вземане на решения могат да бъдат демократизирани.

Чрез прилагане на междусекторни подходи, участниците ще получат инструментите за проектиране на организационни култури, които отразяват общностите, които обслужват - където лидерството се споделя и разнообразните преживявания се зачитат и интегрират в мисията. Отвъд вътрешната култура на техните начинания, участниците ще бъдат обучени да влязат уверено в арената на политическо влияние.



Социалните предприемачи трябва все повече да действат като застъпници - настоявайки за реформи, които премахват бариерите пред приобщаването, устойчивостта и социалната справедливост. В този модул участниците ще научат механизмите за политическо ангажиране, от писане на политически доклади и участие в обществени консултации до организиране на коалиции и лобиране за промяна. Чрез практически симулации и насоки от активисти и политици, те ще разберат как да се ориентират в институционалните системи, да идентифицират точките на лост и да използват основани на доказателства аргументи, за да повлияят на вземащите решения на местно, национално и европейско ниво.

Важно е, че модулът подчертава и синергията между предприемачеството и гражданската ангажираност. Социалните предприятия не работят във вакуум – те са част от по-широка социално-политическа тъкан. Следователно участниците ще проучат как техните бизнес модели могат не само да отговорят на непосредствените нужди, но и да допринесат за дългосрочна структурна трансформация. Това включва използването на разказване на истории като инструмент за социално застъпничество, усилване на гласовете на общността чрез платформи за участие и сътрудничество с участници от обществения сектор за съвместно създаване на решения.

За да приложи тези концепции на практика, модулът ще включва казуси на социални иновации, управлявани от политики – от инициативи на местно ниво, които успешно лобираха за реформа в образованието, до предприятия, които допринесоха за екологичното законодателство чрез застъпничество, базирано на данни. Тези истории ще покажат как етичното лидерство, когато се комбинира с ясна стратегия за ангажиране на политиката, може да катализира системна промяна, която се простира далеч отвъд обсега на отделните бизнеси.



Образователни модули и дейности

Раздел 1: Въведение в социалното предприемачество

Този уводен модул полага основата за разбиране на участниците в принципите и практиките на социалното предприемачество, област, която съчетава бизнес иновациите със стремежа към положителна социална промяна. Участниците ще научат за основните ценности, модели и оперативни рамки, които управляват ориентирани към мисията бизнеси, като подчертават техния двоен ангажимент към финансовата устойчивост и социалното въздействие. Модулът изследва разликите между социалните предприятия и традиционните бизнеси с печалба, особено по отношение на структурите на управление, стратегиите за финансиране, реинвестирането на печалбите и отчетността пред различни заинтересовани страни.

Чрез ръководени дискусии и практическо проучване, участниците ще проучат как социалните предприятия привеждат мисиите си в съответствие с по-широките глобални приоритети, като целите на ООН за устойчиво развитие (ЦУР). Този аналитичен обектив им позволява да разберат как местните действия могат да допринесат за глобалната трансформация и защо е жизненоважно за съвременните предприемачи да интегрират мисленето за въздействие във всеки аспект на бизнес планирането.

Във втората половина на модула участниците ще бъдат помолени да приложат тези знания към собствените си идеи. Те ще се научат да идентифицират първопричините за предизвикателствата в общността, да формулират ясно изложение на проблема и да започнат да оформят потенциални бизнес решения, които се занимават с тези проблеми в мащаб. Ще бъде въведена концепцията за „предложение за социална стойност“, което ще им помогне да формулират не само какво прави техният бизнес, но и как осигурява измерима социална или екологична промяна. В края на модула участниците не само ще разберат теоретичните основи на социалното предприемачество, но и ще започнат да виждат себе си като агенти на промяната, които могат да превърнат знанието в действие.

Предложени упражнения Работилница за платно за социално предприятие:

В тази интерактивна сесия участниците ще използват модифицирана версия на Business Model Canvas, специално пригодена за социални предприятия. Това включва елементи като социална мисия, сегменти на бенефициенти, показатели за въздействие и социално представяне заедно със стандартните категории като предложение за стойност и потоци от приходи. Целта е да се помогне на участниците да визуализират как въздействието и приходите се пресичат в един устойчив модел. Работейки индивидуално или по двойки, те ще започнат да разработват платно за бизнес идея, която ги вълнува, получавайки обратна връзка от връстници и фасилитатори, за да усъвършенстват първоначалното си мислене.



Случаи от практиката:

Участниците ще бъдат разделени на малки групи и ще им бъдат дадени три казуси за социално предприятие — един местен, един от друга държава от ЕС и един глобален успех. Те ще анализират всеки случай по отношение на мисия, бизнес модел, стратегия за ангажиране на заинтересованите страни, мащабируемост и съответствие с ЦУР. Чрез въпроси за насочена дискусия екипите ще оценят какво е проработило, какво може да се подобри и какви уроци могат да приложат към собствените си проекти. Този рефлексивен процес изгражда критично мислене и умения за сравнителен анализ, като същевременно осигурява излагане на голямо разнообразие от подходи на социално предприемачество.

Картографиране на предизвикателствата на общността:

Това упражнение ще въведе принципи на проектиране, ориентирани към човека, мотивирайки участниците да започнат от общността, а не от решението. В малки регионални групи те ще обсъдят належащи социални или екологични предизвикателства, пред които са изправени местните общности - като младежка безработица, влошаване на околната среда или достъп до услуги за психично здраве. Екипите ще извършат предварителен анализ на първопричината, ще начертаят засегнатите заинтересовани страни и ще генерират бизнес идеи на ранен етап. Тези идеи ще бъдат усъвършенствани по-късно в бъдещи модули, но целта тук е да се насърчи мислене, ориентирано към решения, базирано на местната реалност и собственост на общността.

Модул 2: Стратегии за ангажиране на общността

В областта на социалното предприемачество ангажираността на общността не е просто поддържаща добавка — тя е основен стълб на устойчивото въздействие. Социалните предприятия, които игнорират гласовете и реалностите на общностите, които обслужват, често не успяват да създадат значима или трайна промяна. Този модул предоставя на участниците знанията, инструментите и начина на мислене, необходими за насърчаване на автентични, приобщаващи и съвместни взаимоотношения с техните заинтересовани страни, полагайки основата за съвместно създадени решения, които наистина отговарят на местните нужди. Участниците започват с изследване на картографирането на заинтересованите страни, критичен инструмент, използван за идентифициране, анализиране и приоритизиране на лица или групи, които са засегнати от или могат да повлияят на социално предприятие.

Чрез интерактивни симулации и сценарии от реалния живот участниците ще се научат как да разграничават основните и вторичните заинтересовани страни, да оценяват тяхното влияние и интереси и да проектират стратегии за ангажиране, съобразени с всяка група. Този процес не само информира стратегическото планиране, но също така създава съпричастност и предвидливост във фазата на планиране на начинанието.



След това модулът преминава към методологии за развитие на участието, включително интервюта за емпатия, фокус групи и сесии за слушане на общността. Тези подходи позволяват на предприемачите да преминат от модел на доставка отгоре надолу към такъв, при който общностите са активни партньори както в идентифицирането на проблеми, така и в проектирането на решения. Участниците ще разсъждават върху значението на културната компетентност, участието и изграждането на доверие, като признават, че ефективното ангажиране на общността се корени в отношенията – не само в видимостта.

Важна характеристика на модула е акцентът върху цифровото застъпничество и социалните медии като инструменти за мобилизиране на подкрепа и катализиране на системна промяна. Участниците ще изследват стратегическото използване на платформи като Instagram, TikTok и LinkedIn за повишаване на осведомеността, привличане на съюзници и изграждане на движения около тяхната мисия. Ще бъдат проучени разработването на съдържание, дигиталното разказване на истории и специфичните за платформата тактики за ангажиране, заедно с дискусии за етиката на алгоритмите, дезинформацията и умората от онлайн активизъм.

По същество модулът включва място за изследване на етичните дилеми на представителството, гласа и агенцията в застъпничеството. Кой може да говори от името на общност? Как социалните предприемачи гарантират, че не присвояват, стереотипизират или премълчават? Участниците ще бъдат насърчавани да поставят под съмнение собствените си предположения и да анализират критично казуси, при които кампаниите или са овластили, или неволно са експлоатирали общностите, които са имали за цел да подкрепят.

Предложени емпирични дейности:

За да подобрят обучението, участниците ще участват в симулация на картографиране на заинтересованите страни, където избират или реален проблем на общността, или измислен сценарий и използват мрежи за анализ на заинтересованите страни, за да класират заинтересованите страни въз основа на власт, интерес и съответствие с мисията.

Това упражнение ще им позволи да планират как да се ангажират с всяка група и да разберат потенциалната динамика, която може да възникне в среди с множество заинтересовани страни.

След това те ще участват в Ролева игра: кръгове за слушане на общността, където симулират семинар за участие или среща в кметството. Някои участници ще играят ролята на членове на общността с жив опит, докато други ще действат като фасилитатори. Това упражнение има за цел да изгради умения за активно слушане, емпатия и способност за извличане на диференцирани знания от открит диалог.

Последната важна дейност е лабораторията за цифрови кампании. Екипите ще проектират мини-кампания за избран социален проблем, включително определяне на цели за застъпничество, целева аудитория, ключови послания, хаштагове и визуални елементи за разказване на истории. Те ще получат обратна връзка от колеги и ментори, с акцент върху включването, яснотата на целта и създаването на етично съдържание. Кампаниите ще бъдат тествани за въздействие, уместност и емоционална привлекателност.

Модул 3: Измерване и мащабиране на въздействието

Един от най-определящите аспекти на социалното предприемачество е неговият двоен акцент върху целта и резултатите. Докато традиционните бизнес модели разчитат в голяма степен на приходите и маржовете на печалбата като индикатори за успех, социалните предприятия са изправени пред предизвикателството да измерват социалното въздействие – задача, която по своята същност е по-нюансирана и многоизмерна. Този модул въвежда участниците в основите на измерването на въздействието и скалируемостта, като им предоставя инструменти за дефиниране, наблюдение и разширяване на социалната стойност, създадена от техния бизнес.

Първата част на модула се фокусира върху Теорията на промяната (ТоС) - структурирана рамка, която позволява на социалните предприемачи да начертаят пътя от своите дейности до желаните дългосрочни резултати. Чрез тази рамка участниците се научават да артикулират проблема, който се стремят да решат, приносите и дейностите на своя проект, краткосрочните и средносрочните резултати и в крайна сметка въздействието, което се стремят да постигнат. ТоС помага да се демистифицира как се случва промяната и установява основан на логиката подход за проектиране на програми, които са предназначени, базирани на доказателства и ориентирани към целите.



Надграждайки тази основа, модулът въвежда социалната възвръщаемост на инвестициите (SROI) като метод за количествено определяне на въздействието в парично изражение, което позволява на предприемачите да изчислят по-широката стойност, създадена за обществото във връзка с направената инвестиция. Това е особено важно, за да се убедят инвеститори, донори и публични органи, които все повече изискват отчетност за въздействието. Участниците ще се научат как да събират както количествени показатели (напр. брой достигнати бенефициенти, намаление на емисиите, създаване на работни места), така и качествени прозрения (напр. промени в поведението, подобро благосъстояние, социално сближаване). Акцентът се поставя и върху етичните измерения на събирането на данни, включително съгласие, представителство и избягване на експортни практики.

Втората половина на модула се фокусира върху мащабиране на социалното въздействие. Участниците ще проучат различни пътища за мащабиране – мащабиране (разширяване на операциите до нови области или популации), намаляване (репликиране или франчайзинг на модела) и мащабиране в дълбочина (усилване на въздействието в същата общност чрез културни или системни промени). Разглежданите критични въпроси включват: Адаптивно ли е решението към други контексти? Какви партньорства или ресурси са необходими за мащаб? Как може да се запази или подобри въздействието с разрастването на проекта?

Препоръчителни упражнения:

1. Картографиране на теорията на промяната

Участниците ще бъдат напътствани през процеса на изграждане на собствена Теория на промяната за тяхната идея за социално начинание. Използвайки ToS canvas, те ще определят своето дългосрочно въздействие, ще идентифицират междинни резултати и ще начертаят дейности и входи, които логично се свързват с тези резултати. Тази практическа дейност подтиква участниците да мислят критично за причинно-следствените пътища и основните предположения, което е от решаващо значение за проектирането на програми, които са не само амбициозни, но и изпълними.

2. Симулация на изчисление на SROI

Участниците ще бъдат разделени на групи и ще им бъдат предоставени измислени казуси или опростени данни от реалния живот на социалните предприятия. Използвайки тези данни, те ще изчислят основно съотношение на SROI чрез идентифициране на входи (финансови и нефинансови), резултати, резултати и възлагане на финансови посредници за количествено определяне на тези резултати. Тази симулация засилва значението на базираното на стойност разказване на истории, подкрепено от данни, показвайки как социалните начинания могат да създадат убедителни случаи за инвестиции и подкрепа чрез измеримо въздействие.

3. Оценка на готовността на мащаба

Всеки участник или група ще проведе ръководена самооценка, за да оцени мащабируемостта на своето социално начинание.



Те ще разсъждават върху адаптивността на техния модел към различни среди, стандартизацията на техните процеси, наличието на ресурси и талант и готовността на тяхната организация да управлява растежа. Тази дейност помага да се разграничат начинанията, които са готови за мащабиране, и тези, които изискват по-нататъшна консолидация - предотвратявайки преждевременно мащабиране, което може да подкопае въздействието.

Модул 4: Финансова устойчивост в социалните предприятия

Финансовата устойчивост често е едно от най-големите предизвикателства, пред които са изправени социалните предприятия, но също така е и един от най-критичните елементи за тяхната дългосрочна устойчивост и растеж. За разлика от традиционните предприятия, социалните предприятия трябва да балансират социалната си мисия с необходимостта да генерират достатъчен доход за покриване на оперативните разходи, да мащабират своето въздействие и да останат независими от краткосрочни или непредсказуеми източници на финансиране. Този модул е предназначен да предостави на участниците финансовите инструменти и стратегическото мислене, необходими за постигане на този баланс.

Участниците ще се запознаят с широка гама от модели на приходи, включително безвъзмездно финансиране, стратегии за спечелени доходи, модели на финансиране и възможности за въздействащи инвестиции. Модулът започва с преглед на основните принципи на писане на грантове, като обхваща основни елементи като дефиниране на проблем, цели, резултати, бюджет и критерии за оценка. Стажантите ще се ангажират с ролеви модели на донори от реалния свят и ще се упражняват да адаптират своите идеи за проекти, за да ги приведат в съответствие с приоритетите на финансиращите, като се научат да говорят езика както на въздействието, така и на отчетността.

Освен това, модулът разглежда стратегии за спечелени доходи — как социалните предприятия могат да генерират приходи чрез продукти или услуги, като същевременно остават верни на своята мисия. Например едно социално предприятие може да предлага консултантски услуги, да продава етични стоки или да организира образователни семинари. Участниците ще анализират финансовата осъществимост, скалируемостта и съгласуването на мисията при изграждането на тези модели, като гарантират, че те са не само печеливши, но и етични.

Разделът също така подчертава алтернативни механизми за набиране на средства, като платформи за групово финансиране, повтарящи се дарения (напр. модели на членство в стил Patreon) и дори облигации на социални предприятия.



Специално внимание се обръща на изкуството на разказването на истории и емоционалната ангажираност – критични умения за успешно мобилизиране на донори и поддръжници на общността в онлайн кампании. Финансовото прогнозиране, планирането на паричните потоци и диверсификацията на риска ще бъдат интегрирани чрез практически симулации, позволяващи на участниците да управляват несигурността и да планират устойчивост.

Препоръчителни упражнения:

1. Предоставяне на Pitch Challenge

Участниците ще работят в екипи, за да разработят и представят кратко предложение за финансиране, като използват автентични насоки за отпускане на безвъзмездни средства (напр. от Erasmus+, EEA Grants или местни благотворителни организации). Предизвикателството ще симулира конкурентна среда за финансиране, където всеки екип трябва не само да предложи завладяваща идея, но и ясно да комуникира очакваното въздействие, бюджетната обосновка и стратегията за устойчивост. Екипите ще представят своите предложения пред виртуален панел от донори (напр. ментори, обучители или други участници), последвани от конструктивна обратна връзка от колеги и координатори. Това упражнение подобрява писането на предложения, увереността на презентацията и способността да се отговори на нуждите на финансиращите.

2. Платно за модел на приходите

В тази сесия участниците ще използват модифицирана версия на Business Model Canvas, която се фокусира конкретно върху социалните предприятия. Те ще начертаят най-малко два потока от приходи - един въз основа на приходи и един въз основа на донори - идентифицирайки клиентски сегменти, предложения за стойност, ценови стратегии и структури на разходите. Целта е да се сравнят и контрастират жизнеспособността, подравняването и рисковете на всеки поток. Това базирано на платно проучване ще им позволи да идентифицират потенциални финансови затруднения и да проектират по-устойчиви модели.

3. Планиране на кампании за групово финансиране

Участниците ще изберат реален или хипотетичен проект и ще проектират кампания за групово финансиране от нулата. Те ще определят целта за финансиране, аудиторията, избора на платформа (напр. Kickstarter, GoFundMe, GlobalGiving), нивата на възнаграждение (ако има такива) и основна стратегия за разказване на истории.

Това включва написване на кратък разказ на кампанията, идеи за визуално разказване на истории (изображения, видеоклипове) и план за ангажиране на донори (комуникация преди стартирането, актуализации, препоръки). Те също така ще се научат как да използват мрежи и партньорства, да управляват импулса на кампанията и да изчисляват реалистични цели за финансиране въз основа на очакваното поведение на донорите.



Модул 5: Гражданска защита и етично оперативно лидерство

Този последен модул представлява жизненоважна еволюция в предприемаческото пътуване на участниците - изместване на фокуса им от изграждането на значим бизнес към влияние върху по-широките системи и структури, които оформят общностите, на които се стремят да служат.

Той запознава участниците с критичната роля на застъпничеството на политиките за увеличаване на социалната промяна и ги оборудва с инструментите за активно участие в гражданския диалог, влияние върху публичния дискурс и стимулиране на законодателни и институционални подобрения, които са в съответствие с тяхната мисия. Социалните предприемачи не са само основатели. Те са потенциални агенти на промяната на политическо ниво, способни да катализират системна реформа.

Участниците първо ще проучат правната и регулаторна среда, управляваща дейността на социалните предприятия, включително нюансите на регистриране като организация с нестопанска цел, кооперативна организация, ориентирана към мисия, или МСП, в зависимост от националния контекст.

Тази правна грамотност е от съществено значение – не само за съответствие – но също и за идентифициране на пропуски в политиката, които могат неволно да ограничат иновациите или справедливостта. Чрез обучение, базирано на сценарии, участниците ще придобият представа как да се ориентират в изискванията за лицензиране, законите за защита на данните, трудовите разпоредби и специфичните правни рамки, които се прилагат към бизнеса със социално въздействие.

Ключова част от този модул е посветена на разбирането как да си сътрудничим стратегически с политици и публични институции. Участниците ще се научат как да създават ефективни послания, да развиват аргументи, основани на доказателства, и да изграждат коалиции, които да издигат гласа си в политическите пространства.



Чрез изследване на политическите екосистеми те ще разберат къде възниква влиянието (общинско, национално, европейско ниво), как се вземат решения и как масовото предприемачество може да се превърне в катализатор за системна промяна - особено когато е подкрепено от колективни данни и жив опит. Те ще разгледат успешни казуси, при които предприемачи са оформили регулации, повлияли на политиките за обществени поръчки или са довели до подобрения в социалното благосъстояние.

В същото време модулът въвежда рамки за етично бизнес лидерство, които надхвърлят стандартното корпоративно управление. В свят, в който социалното въздействие може да бъде усложнено или намалено от маркетинга, участниците ще бъдат изправени пред предизвикателството да дефинират какво означава етично лидерство на практика - не само във външното брендиране, но и във вътрешната им култура. Теми като лидерство на служителите, приобщаващо вземане на решения, антикорупция, прозрачност и отчетност на общността ще бъдат обсъдени с примери от реалния свят. Чрез размисъл и дискусия участниците ще изследват собствените си лидерски идентичности, изследвайки как техните лични ценности оформят решенията им като основатели и ролеви модели.

Препоръчителни упражнения:

1. Семинар за поставяне на политики

В тази практическа симулация участниците ще изготвят кратък документ за политическа позиция или застъпническа информация, съобразени със социалната мисия на техния стартап. Те ще идентифицират реален или измислен политически проблем (напр. липса на публично финансиране за услуги за психично здраве в общността или бариери пред сертифицирането на екологични продукти) и ще напишат документ от една страница, който артикулира проблема, предлага решение и очертава своя стартап като заинтересована страна в проблема. Тази дейност насърчава участниците да практикуват разказване на политически истории, да използват данни и да поставят работата си в по-широк социално-политически контекст – умения, които са от съществено значение, когато се стремят да ангажират лица, вземащи решения, или да кандидатстват за финансиране на застъпничество.

2. Симулация на регулаторен контрол

Участниците ще анализират измислено социално предприятие (напр. кооперация, наемаща маргинализирани младежи в екостроителство) по отношение на съответствието със съответните правни и регулаторни рамки. Това включва оценка на съответствието с екологичните стандарти, трудовото законодателство, GDPR, данъчните задължения за социалните предприятия и потенциалните задължения. Упражнението ще бъде подкрепено от „контролен списък за съответствие“, разработен с местни правни експерти. Това помага на предприемачите да се научат да идентифицират правните уязвимости навреме, да задават правилните въпроси на юридически съветници и проактивно да прилагат стратегии за намаляване на риска.



3. Етични дилеми „на кръглата маса“

В малки групи участниците ще изследват реалистични етични дилеми, пред които често се изправят социалните предприемачи. Например: „Трябва ли социално предприятие да приеме финансиране от корпоративен спонсор, известен с противоречиви трудови практики?“ или "Как реагирате, когато партньор от общността иска да изключи маргинализирани гласове от съвместния дизайн?" На участниците ще бъде даден структуриран дискуссионен формат за представяне на различни гледни точки, последван от улеснен размисъл. Това упражнение задълбочава уменията за етично разсъждение на участниците, подчертава значението на приобщаващото лидерство и затвърждава принципа, че бизнесът, ръководен от мисия, трябва да се ориентира в сложен етичен терен с яснота и смелост.

Оценяване и сертифициране

Оценяването в потока на SocialX Accelerator не е проектирано просто като средство за оценка на представянето, а като мощен инструмент за обучение, който гарантира, че участниците могат смислено да прилагат наученото в реалния свят, с нагласа за въздействие.

Процесът набляга на практическото приложение, критичното мислене и създаването на социална стойност, а не само на теоретичното овладяване. Всеки елемент за оценка е внимателно съобразен с основните компетенции на програмата: планиране на въздействието, етично лидерство, устойчивост и ангажираност на общността. Сертифицирането ще отразява способността на участниците да превръщат знанията в действия, критична характеристика за надеждни социални предприемачи.

Първият стълб за оценка е подготовката и представянето на казус за въздействие върху общността.

Участниците са поканени да проучат или документират реален или оригинален проект - или техен собствен, или такъв, който са проектирали заедно по време на семинара - който се занимава с конкретен социален проблем. Те ще анализират контекста на проблема, ще опишат своята намеса, ще обяснят участието на заинтересованите страни и ще измерят краткосрочните или дългосрочните резултати с помощта на качествени или количествени методи.



Тази задача предизвиква участниците да демонстрират както аналитична строгост, така и съпричастност, две основни умения в света на социалните иновации. Освен това, той култивира способността за артикулиране на въздействие, което е от решаващо значение при търсене на финансиране, партньорства или медийна подкрепа.

Втората форма на оценка е състезанието Social Business Pitch Competition, където всеки участник (или екип) представя своята идея за социален бизнес пред група от експерти, инвеститори, лица, влияещи върху политиката, и колеги предприемачи. Представянето трябва ясно да съобщава стойностното предложение, планираното социално въздействие, бизнес модела, целевата аудитория и потенциала за мащабиране. Този формат оценява не само уменията за представяне и убеждаване, но и способността на участника да синтезира всички аспекти на ускорителя – от ангажиране на заинтересованите страни и финансово планиране до етично управление и застъпничество. В този контекст представянето се превръща в платформа за публична отчетност и стратегическо виждане, като симулира реалния опит за осигуряване на финансиране или получаване на институционална подкрепа.

Третата и най-завладяваща оценка е докладът за изпълнение на проекта в реалния свят. Участниците ще извършат (или симулират) първите етапи от стартирането на инициатива със социално въздействие в тяхната местна общност или тематична област. Това може да включва създаване на прототип на услуга, организиране на пилотно събитие, провеждане на интервюта на място или тестване на ключов компонент от тяхното решение. Докладът ще документира техния процес, предизвикателствата, пред които са изправени, отзивите на заинтересованите страни и извлечените поуки. Този елемент преодолява пропастта между ученето и практиката, като гарантира, че участниците завършват не само с идеи, но и с опит в прилагането на бизнес методи при ограничения в реалния свят. Той също така подкрепя рефлексивното учене – насърчавайки участниците да оценяват критично своите умения за лидерство, адаптивност и решаване на проблеми.

Взети заедно, тези три форми на оценка надхвърлят стандартните техники за оценка, за да насърчат култура на основана на доказателства практика, непрекъснато учене и почтеност на мисията. След успешно завършване участниците ще получат сертификат за социално предприемачество BB Xelerator, който ще бъде одобрен от консорциума и валидиран чрез обратна връзка от партньори и експерти. Този сертификат не само представлява официално признание, но служи като надежден акредитивен документ за влизане в инкубаторски програми, кандидатстване за финансиране на социални предприятия или търсене на партньорства с НПО, общини или социални инвеститори.



Заключение

Програмата SocialX Accelerator служи като трансформираща пътека за амбициозни социални предприемачи, които се стремят не само да започнат бизнес, но и да ръководят системна, приобщаваща и устойчива промяна. В основата си програмата предлага много повече от бизнес обучение – тя насърчава развитието на ново поколение етично ориентирани иноватори, като ги оборудва с инструментите за изграждане на начинания, които са съобразени с мисията и реагират на пазара. Чрез включването на критични елементи като стратегически насоки, дизайн, ориентиран към общността, финансова грамотност и ангажираност с политиката, рамката SocialX поставя участниците в пресечната точка на бизнес иновациите и социалната справедливост.

По време на програмата участниците преминават от идея към изпълнение чрез внимателно следвана учебна програма, която набляга на приложението в реалния свят, критичното мислене и етичното лидерство. Използването на методологии за развитие на участието, рамки за измерване на въздействието и дейности за учене чрез преживяване гарантира, че начинанията са не само устойчиви, но и отговарят на нуждите на общностите, на които се стремят да служат. Този подход преодолява традиционната пропаст между финансовата устойчивост и социалното въздействие, позволявайки на предприемачите да водят както с цел, така и с резултати.

Структурираният характер на програмата също така създава безопасна и съвместна екосистема, в която се усилват различните гласове и се зачитат местните контексти. Участниците се насърчават да мислят за цялата система – разбирайки как техните начинания се свързват с по-широката социална, политическа и екологична динамика. Чрез укрепване на уменията в застъпничеството, ангажираността на заинтересованите страни и етичното управление, завършилите SocialX са подготвени не само да управляват бизнеса, но и да водят движения за промяна, да влияят на политиката и да създават вълнообразни ефекти, които се простират далеч отвъд границите на отделен бизнес.

Важното е, че SocialX Accelerator е проектиран с мащабируемост и устойчивост в основата си. Акцентът върху разнообразни модели на приходи, стратегии за социално финансиране и наставничество след ускоряване гарантира, че начинанията могат да се развиват, растат и да останат устойчиви в променящия се икономически климат. Участниците си тръгват не само с идеи, но и с валидирани бизнес модели, планове за действие, мрежи и увереността да се справят със сложността на лидерството на социални предприятия.

В заключение, програмата SocialX Accelerator не е просто стъпало за предприемачи в ранен етап — тя е отправна точка за дългосрочно лидерство, основано на ценности. Той изгражда капацитета на създателите на промени, които желаят да предизвикат структурните неравенства, да преосмислят икономическите системи и да вдъхновят колективни действия чрез иновации. Крайният успех на програмата се крие не само в проектите, които инкубира, но и в продължаващата социална трансформация на тези проекти, които са стартирани.



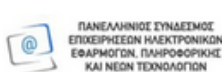
Become Busy Xelerator

Skills Development Outline Activities for the BBX Xelerator SocialX

**Номер на проекта: 2023-1-EL02-KA220-YOU-
000160907**



WWW.BECOMEBUSY.EU



**Co-funded by
the European Union**



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.